



四川旅游学院  
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

# 2021-2022 学年本科教学 质量报告

2022 年 11 月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	1
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 本科专业设置情况 .....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例 .....	3
(四) 本科生源质量情况 .....	3
<b>二、师资与教学条件</b> .....	4
(一) 生师比 .....	4
(二) 师资队伍数量及结构情况 .....	4
(三) 本科生主讲教师情况 .....	5
(四) 教授承担本科课程情况 .....	5
(五) 教学经费投入情况 .....	5
(六) 教学用房 .....	6
(七) 图书文献资源建设 .....	6
(八) 设备情况 .....	6
(九) 信息资源及其应用情况 .....	6
<b>三、教学建设与改革情况</b> .....	6
(一) 专业建设 .....	6
(二) 课程建设 .....	7
(三) 教材建设 .....	8
(四) 教学改革 .....	8
(五) 实践教学 .....	8
(六) 毕业论文情况 .....	8
(七) 学生创新创业教育情况 .....	9
<b>四、专业培养能力</b> .....	9
(一) 各专业培养目标情况 .....	9
(二) 教学条件情况 .....	9
(三) 人才培养情况 .....	9
(四) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性 .....	10
(五) 培养方案特点 .....	10
(六) 教学资源情况 .....	11
(七) 实习实训基地建设情况 .....	11

---

(八) 立德树人落实机制 .....	11
(九) 各专业课程体系建设 .....	12
(十) 学风管理 .....	12
<b>五、质量保障体系建设情况 .....</b>	<b>13</b>
(一) 学校人才培养中心地位落实情况 .....	13
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况 .....	14
(三) 出台的相关政策措施 .....	14
(四) 教学质量保障体系建设 .....	14
(五) 日常监控及运行 .....	14
(六) 规范教学行为情况 .....	15
(七) 本科教学基本情况分析 .....	15
<b>六、学生学习效果 .....</b>	<b>15</b>
(一) 学生学习满意度 .....	15
(二) 应届本科生毕业情况 .....	16
(三) 学位授予情况 .....	16
(四) 攻读研究生情况 .....	16
(五) 就业情况 .....	16
(六) 社会用人单位对毕业生评价 .....	16
(七) 毕业生成就 .....	17
<b>七、特色发展 .....</b>	<b>17</b>
<b>八、需要解决的问题及改进措施 .....</b>	<b>17</b>
(一) 需要解决的问题 .....	17
(二) 改进措施 .....	18

## 四川旅游学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

2013 年，教育部批准四川烹饪高等专科学校与四川省农业管理干部学院合并建立四川旅游学院，是国内第一所以“旅游”命名的普通本科高校。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，明确“一主线四坚持”办学思路，肩负“强旅报国”历史使命，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的高素质应用型人才。学校是全国 100 所应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、四川省本科院校整体转型发展改革试点高校、中国“海外惠侨工程——中餐繁荣计划”基地；获建四川省“2011 川菜产业化和国际化协同创新中心”“2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心”；是教育部餐饮教学指导委员会副主任单位、中国烹饪协会全国餐饮教育委员会主席单位、世界中餐业联合会副理事长及国际教育分会主席单位、中国饭店协会副会长单位、成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟副理事长单位。2021 年 9 月学校入选第五批国家级非遗代表性项目保护单位。

学校以管理学、工学为主，涵盖文学、理学、教育学、艺术学、经济学等 7 个学科门类，开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、酒店管理、休闲体育、旅游管理、风景园林等 28 个本科专业。学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学，是“中国——东盟旅游教育联盟”的发起单位和理事单位，参与东盟旅游教育合作。长期与新加坡、阿联酋、卡塔尔、澳大利亚、美国等国合作海外实习就业项目。与四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局、眉山市、资阳市等 12 个厅局、27 个地方政府及相关协会、科研院所、高校、企业建立了稳定的协同育人合作关系，制定地方（行业）标准 14 个，为省市政府制定旅游产业发展规划和相关咨询建议 20 余项。

经过多年的建设和发展，学校植根四川、面向旅游，立德树人，强旅报国，培养应用型人才和服务地方的定位明确，教学中心地位更加巩固，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等方面取得较大进展。

### 一、本科教育基本情况

#### （一）人才培养目标及服务面向

学校明确“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”人才培养目标定位，坚持“地方性、应用型”办学定位，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育教学改革，植根四川、面向旅游，传承中国

优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

## （二）本科专业设置情况

主动对接国家重点发展的现代旅游服务业，构建学科与专业体系（见表 1-1）。

表 1-1：现有本科专业一览表（2022）

序号	专业名称	专业类别	学科门类
1	食品科学与工程	食品科学与工程类	工学
2	食品质量与安全		
3	酿酒工程		
4	烹饪与营养教育		
5	数字媒体技术	计算机类	
6	风景园林	建筑类	
7	建筑电气与智能化	土木类	
8	工业设计	机械类	
9	人工智能	电子信息类	
10	酒店管理	旅游管理类	管理学
11	会展经济与管理		
12	旅游管理		
13	信息管理与信息系统	管理科学与工程类	
14	大数据管理与应用	物流管理与工程类	
15	物流工程		
16	人力资源管理	工商管理类	
17	会计学		
18	文化产业管理		
19	健康服务与管理	公共管理类	
20	商务英语	外国语言文学类	文学
21	日语		
22	法语		
23	环境设计	设计学类	艺术学
24	工艺美术		
25	休闲体育	体育学类	教育学
26	贸易经济	经济与贸易类	经济学
27	应用统计学	统计学类	理学

学校现有本科专业 27 个，涉 7 个学科门类，16 个专业类。建有国家级一流专业 1 个，省级一流专业 3 个，省级应用型示范专业 3 个，省级综合改革试点专业 2 个，省级特色、优势专业 6 个。

**(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例**

目前,本科在校生 9551 人,全日制在校生总规模 10468 人,本科生数占全日制在校生总数比例 94.74%。各类在校生人数情况见表 1-2 (按时点统计)。

表 1-2: 各类学生人数一览表

全日制在校生			夜大(业余) 学生数	函授 学生数	折合在校生人数
普通本科生数	普通高职(含专科) 生数	普通预科生数			
9917	506	45	366	3040	10881.8

**(四) 本科生源质量情况**

2022 年学校计划招生 3207 名,实际录取考生 3251 名,实际报到 2860 名,实际录取率 101.37%。招收本省学生 2784 名。面向 16 个省市招生,其中理科招生省份 11 个,文科招生省份 11 个。具体录取情况见表 1-3。

表 1-3: 2021 年我校各省普通文、理科录取情况表

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数(分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
安徽省	第二批次招生 A	理科	15	468.26	476.34	8.08
		文科	8	513.81	516.43	2.62
福建省	本科批招生	物理	18	453	478.48	25.48
		历史	12	498	502.63	4.63
甘肃省	第二批次招生 A	理科	24	400.08	405.14	5.06
		文科	16	454.09	462.3	8.21
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	2	419.92	422.9	2.98
		文科	3	485.98	490.3	4.32
贵州省	第二批次招生 A	理科	6	362.09	402.17	40.08
		文科	5	487.1	507.1	20
海南省	本科批招生	物理	25	530	547.17	17.17
河南省	第二批次招生 A	理科	45	469.11	485.71	16.6
		文科	22	450.1	500.18	50.08
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	6	387.07	397.6	10.53
		文科	2	428.11	428.6	0.49
吉林省	第二批次招生 A	理科	10	381.07	402.7	21.63
		文科	5	444.1	458.5	14.4

## 四川旅游学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数(分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
江西省	第二批次招生 A	理科	10	474.91	482.4	7.49
		文科	5	516.98	519.3	2.32
山东省	本科批招生	物理	30	478	482.03	4.03
山西省	第二批次招生 B	理科	12	428.09	433.93	5.84
		文科	3	464.12	469.4	5.28
陕西省	第二批次招生 A	理科	24	413.1	420.72	7.62
		文科	11	453.11	461.03	7.92
四川省	第二批次招生 A	理科	1060	470.11	481.09	10.98
		文科	332	517.1	520.44	3.34
云南省	本科批招生	物理	18	484.56	490.87	6.31
		历史	15	545.77	551.25	5.48
重庆市	本科批招生	物理	28	465.16	474.7	9.54
		历史	16	485.14	486.83	1.69

## 二、师资与教学条件

### (一) 生师比

折合学生数 10881.8 人，生师比为 19.57: 1。

表 2-1: 本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	494	124	556	19.57

### (二) 师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 494 人、外聘教师 124 人，折合教师总数为 556 人。专任教师中，“双师型”教师 258 人，占比 52.23%；具有高级职称专任教师 231 人，占 46.76%；具有硕士和博士学位的专任教师 433 人，占 87.65%。国务院特殊津贴专家、四川省学术与技术带头人、省级教学名师等各类省级高层次人才 34 人，其中 2021-2022 学年新增 5 人。

表 2-2: 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例(%)	数量	比例(%)

## 四川旅游学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		494	——	124	——
职称	正高级	58	11.74%	5	4.03%
	其中教授	56	11.34%	2	1.61%
	副高级	173	35.02%	34	27.42%
	其中副教授	157	31.78%	19	15.32%
	中级	218	44.13%	24	19.35%
	其中讲师	196	39.68%	13	10.48%
	初级	38	7.69%	3	2.42%
	其中助教	35	7.09%	3	2.42%
	未评级	7	1.42%	58	46.77%
最高学位	博士	82	16.60%	15	12.10%
	硕士	351	71.05%	49	39.52%
	学士	32	6.48%	43	34.68%
	无学位	29	5.87%	17	13.71%
年龄	35岁及以下	174	35.22%	54	43.55%
	36-45岁	207	41.90%	41	33.06%
	46-55岁	88	17.81%	22	17.74%
	56岁及以上	25	5.06%	7	5.65%

### （三）本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 441，占总课程门数的 50.52%；课程门次数为 1379，占开课总门次的 43.32%。

正高级职称教师承担课程门数 138，占总门数 15.81%；课程门次数 284，占开课总门次 8.92%。其中教授职称教师承担的课程门数为 137，占总课程门数 15.69%；课程门次数 281，占开课总门次 8.83%。副高级职称教师承担课程门数 354，占总门数 40.55%；课程门次数为 1097，占开课总门次的 34.46%。其中副教授职称教师承担课程门数 341，占门数的 39.06%；课程门次数为 1043，占开课总门次的 32.77%。

### （四）教授承担本科课程情况

承担本科教学具有教授职称教师 68 人，以我校具有教授职称教师 80 人计，主讲本科课程的教授比例为 85%。本学年主讲本科专业核心课程教授 35 人，占授课教授总人数比例的 50%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 148 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.86%。

### （五）教学经费投入情况

学校坚持“量入为出，综合平衡，保证重点，统筹兼顾”原则，优先保障教



学经费预算投入。2021 年教学日常运行支出经费 2949.58 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款（205 类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例 13.53%，本科实习经费支出为 233.54 万元，生均教学日常运行支出为 2829.88 元，生均本科实验经费为 243.33 元，生均实习经费为 235.49 元。

## （六）教学用房

学校校园占地总面积 672049.28 m<sup>2</sup>，总建筑面积 308545.21 m<sup>2</sup>。教学科研及辅助用房面积 142400.77 m<sup>2</sup>，其中教室面积 26389 m<sup>2</sup>，智慧教室面积 1950.29 m<sup>2</sup>，智慧教室数量 11 个，智慧教室座位数 600 个，图书馆面积 11098.20 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 85869.19 m<sup>2</sup>，专用科研用房面积 178.20 m<sup>2</sup>，体育馆面积 11646.40 m<sup>2</sup>，师生活活动用房面积 4019.38 m<sup>2</sup>，会堂面积 2830.40 m<sup>2</sup>，继续教育用房面积 370 m<sup>2</sup>。行政用房面积 8892.09 m<sup>2</sup>。

## （七）图书文献资源建设

根据学校办学特色与专业设置，图书馆逐步形成了以管理学、工学为主，文学、教育学、艺术学、经济学协调发展的具有旅游烹饪特色、纸电并重的文献资源保障体系。在 2021-2022 学年中，馆藏纸质图书总量达 108.98 万册，新增纸质图书 51822 册。先后购买了涵盖我校学科专业的综合数据库、专题数据库、知识平台等资源 29 个。拥有电子期刊 59.79 万册，学位论文 814.16 万册，音视频 72893 小时。

## （八）设备情况

学校现有教学科研仪器设备资产总值 16610.87 万元，当年新增教学科研仪器设备值 2037.15 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 13.98%。

## （九）信息资源及其应用情况

建成统一出口、学校主控、统一身份认证、有线无线一体化的校园网和 B 级数据中心机房一间，有虚拟机 150 台，存储空间 400T，共有 1079 个无线 AP，主要区域无线网络全覆盖，各类实验室配备计算机共计 3460 台。网络教学资源平台包括精品共享课程平台、泛雅尔雅通识课网络平台、智慧图书馆平台等。同时，建有人事、教务、财务、学工、科研、就业、办公 OA、一卡通等 20 多个应用系统，实现信息化建设为教学、科研、管理服务目标。

# 三、教学建设与改革情况

## （一）专业建设

1. 按需布局专业，注重特色培育。对标专业国家标准，明确专业设置标准，建

立动态调整机制。成立本科专业建设指导委员会，聘请行业企业专家参与制定专业发展规划，规范设置专业。

2.优化专业结构，适应区域发展。适应区域经济建设与社会发展要求，聚焦旅游全产业链，主动对接现代旅游服务业，与四川省优先发展的电子商务、现代物流、现代金融、科技服务、养老健康服务等五大新兴先导型服务业直接对接。

表 3-1:学校专业与产业对接情况一览表

专业集群	专业名称	对接产业
烹饪与食品类专业群	烹饪与营养教育、食品科学与工程、食品质量与安全、酿酒工程	四川省现代工业“5+1”中提出的食品饮料产业；四川省现代服务业“4+6”中提出的川派餐饮服务、医疗康养服务；四川省现代农业“10+3”产业体系。
旅游产业直接相关专业群	旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、休闲体育	四川省现代服务业“4+6”中提出的文体旅游、商务会展服务。
旅游产业强关联专业群	物流工程、健康服务与管理、人力资源管理、文化产业管理、环境设计、风景园林、工业设计、工艺美术、建筑电气与智能化、贸易经济、交通运输	四川省现代服务“4+6”中提出的现代物流、金融服务、科技信息服务、人力资源服务、医疗康养服务；四川省现代农业“10+3”产业体系。
办学必需基础学科专业群	商务英语、日语、法语、会计学、应用统计学	
战略性新兴产业需要的专业	人工智能、信息管理与信息系统、数字媒体技术、大数据管理与应用	四川省现代工业“5+1”中提出的电子信息产业、装备制造产业、数字经济产业。

3.培育特色专业，注重内涵建设。建立国家、省、校三级优势专业与特色专业的建设机制，重点建设烹饪与食品类、旅游类、休闲体育类专业。立项四川省“一流、应用型示范、综合改革试点”等专业建设项目 9 项；培育国家级一流专业 1 个，省级“特色、优势”专业 5 个；校级专业建设项目 27 项。

## （二）课程建设

围绕专业人才培养目标，坚持产出导向、能力为本，分层分类、核心突出，理实一体、专创融合，校企合作、共建共享，课程思政、立德树人，构建“知识、能力、素质”协调发展的应用型课程体系。建成省级精品在线开放课程 6 门，省级本科应用型示范课程 14 门，省级“课程思政”示范课程 18 门，省级创新创业教育示范课程 1 门，省级一流课程 21 门，培育校级精品优质课程 181 门。

### （三）教材建设

学校注重教材建设，制定编写规划，以特色为引领、着力打造精品。优先支持校企合作特色专业、品牌专业开发教材，优先支持学术造诣高、教学经验丰富的教师编写教材，优先考虑与高水平出版社合作出版教材。优先支持覆盖现代旅游业、现代服务业以及服务于四川省、成都市战略新兴产业等相关专业领域内容的教材。2021-2022 学年，全校共选用教材 936 种，其中，选用国家级规划教材 262 种，其他规划及获奖教材 281 种，近三年出版教材 589 种。优秀教材选用率 58.02%，近三年出版教材选用率 62.88%，马工程教材选用率 100%，本学年增选马工程教材《习近平总书记教育重要论述讲义》，教材选优选新率总体持平，国家级规划教材选用率有所提升。

### （四）教学改革

2021-2022 学年，学校 22 项教学改革项目获批立项为 2021-2023 年四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目，其中《旅游类本科高校办学定位与办学特色研究》和《基于高等教育“新基建”需求的优势特色专业建设研究与实践》两个项目被立项为重点项目。本学年，学校立项建设校级人才培养质量与教学改革项目 54 项，评选出校级教学成果奖 24 项，其中项目成果《服务产业转型升级，学训赛创用五位一体文旅人才培养模式的改革与实践》荣获四川省高等教育教学成果奖一等奖。

### （五）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 525 门，其中独立设置的专业实验课程 48 门。实验技术人员 39 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 5.13%；具有硕士及以上学位 19 人，占 48.72%。师生严格按照《四川旅游学院本科实验管理规定（修订）》、《四川旅游学院实验室安全管理规定（修订）》参与实验教学，教学效果良好。有校内外实习实训基地 214 个，共接纳学生 1953 人次。会同实习单位共同制订实习实训计划，明确实习目标、任务、考核标准，共同组织实施学生实习。

### （六）毕业论文情况

2022 届本科毕业设计（论文），在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）篇数为 2115 篇，占比 94.13%。381 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作。过程指导扎实，指导人数比例适当，平均每位教师指导学生人数 5.59 人，整体规范。

## （七）学生创新创业教育情况

2021 年获“互联网+”创新创业大赛获国铜 8 项、省金 6 项、省银 18 项、省铜 19 项。获第七届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅赛道”优秀组织奖。2022 年四川旅游学院获批首批省级创新创业学院建设任务高校。产教融合智慧就业创业平台入驻项目 11 个，申请创业补贴 23 万，2021 年成功申报新建区级创新创业载体，获批建设资金 15 万元，授牌成为“龙泉驿区创新创业孵化基地”。2022 年成功申报“成都市创新创业载体”。产教融合智慧就业创业平台获批成为市级众创空间，获批补助金额 30 万元。2022 年学生注册公司 42 家，比 2021 年增加 18 家。立项校级创新创业教育系列课程群虚拟教研室，首批吸引了武汉大学、大连理工大学、北京邮电大学、中国社会科学院大学、黑龙江大学、马来西亚理科大学、马来西亚理工大学等创新创业教育领域的专家、教师加入。《创新创业教育》和《大学生创业项目实践能力指导》入选财政部 2021-2025 学历教材建设规划。

## 四、专业培养能力

### （一）各专业培养目标情况

围绕“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”学校人才培养总目标，以及经济社会发展对人才规格提出新要求，从职业特征、专业领域、人才定位、职业能力四方面制定人才培养目标。

### （二）教学条件情况

教学场地总间数 223 间，可同时容纳学生 18288 人。有理论课教室 85 间，其中多媒体教室 74 间，智慧教室 11 间，可同时容纳 8118 人。校内实验室、实训场所 180 个，其中基础实验室 41 个，专业实验室 97 个，实训场所 29 个，实习场所 1 个，其他类型 12 个。

### （三）人才培养情况

学生学业成绩整体稳定向好。2021-2022 学年全校本科专业课程末考（卷面）平均成绩为 74.5 分，相较 2020-2021 学年提高 1.5 分。2021-2022 学年，英语四级考试和英语六级考试累计通过率分别为 58.60%和 16.37%。学生参与学科竞赛获国家级、省部级奖项 457 项，参与文艺、体育竞赛获国家级、省部级奖项 264 项。大学生创新创业训练计划省级立项 246 项、国家级立项 83 项，立项总数全省排名第 9。“互联网+”创新创业大赛学生获国家级铜奖 8 项，获省级金奖 6 项、银奖 18 项。学生参加大学生科技项目 120 人次，以第一作者或通讯作者身份发表科研

论文 20 篇，获得专利著作权 8 项。学生毕业论文(设计)优良率 34.90%。2022 应届本科生 2261 人，应届生初次毕业 2049 人，初次学位授予 2003 人，初次毕业率 90.62%，初次学位授予率 97.76%。164 名本科生顺利考取硕士研究生，较上年增加 58 人。2022 届毕业生总体去向落实率 88.04%。

#### （四）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

1.对接行业需求，改革培养模式。对接旅游行业产业需求，开展协同育人，形成“川旅产教深度融合，学训赛创用五位一体”的应用型人才培养模式。

2.专业能力较强，具备职业素养。2021-2022 学年获得职业资格证书人次数 444 人次，509 名学生竞赛获奖。2021-2022 学年获国家级二、三等奖人数较 2020-2021 学年分别增加 182、70 个百分点，获省部级一、二、三等奖人数较 2020-2021 学年分别增加 33、78、11 个百分点。

3.校企合作，共促学生就业。校企共同制定学生培养目标、标准和方案；共同开展课程教学、实习实训、毕业设计、考核评价和“双创”等各环节教育；共同设立奖学金；共同设立订单班；共同申报立项教育部“产学合作协同育人项目”36 项。

4.面向行业区域，就业质量上升。根据全国高校毕业生就业管理系统统计，我校近三年本科毕业生平均就业率为 90.16%，在旅游、住宿、餐饮、文化、体育等专业相关行业就业率高，在四川省内就业率高，符合学校服务面向和培养目标定位。

#### （五）培养方案特点

1.坚持立德树人，促进学生全面发展。认真贯彻落实《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，成立党委育人工作委员会，学校党委书记担任委员会主任，下设党委育人工作办公室，统筹开展三全育人、五育并、十育人、特色育人工作，把立德树人落实到人才培养方案各环节，把思想政治教育融入专业、课程、课堂，构建人才培养大思政体系。

2.坚持产出导向，明确人才培养目标。贯彻 OBE 教育理念，确定专业人才培养的具体目标；提出明确、公开、可衡量的毕业要求，支撑培养目标达成；设置合理课程体系，支撑毕业要求达成；充分调研，听取各方建议与意见，建立包括用人单位、行业专家等在内的专业培养方案修订专家组，加大行业企业参与专业人才培养的力度。

3.推进产教融合，优化协同育人机制。全面推进川旅融同计划，强化产教融合、校企合作育人理念，积极对接多方育人资源，共同聚焦旅游产业全链条新业态需求，大力推进人才培养与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，推进人才培养与行业产业合作办学、合作育人、合作就业和合作发展，实

现产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，切实提高应用型人才培养质量。

4.推进“四新”建设，强化学生实践能力。积极响应“四新”建设对人才培养的新要求，遵循“注重基础、强化训练、加强综合、培养能力”原则，进一步加强实验实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、创新实践等实践教学管理，构建多层次、多学科、全方位的实践教学平台，探索课内和课外相结合、校内和校外相结合的实践性环节创新机制，提高实践能力。

5.完善通识教育，加强美育和劳动教育。引导思想政治理论课程改革创新，进一步丰富和完善通识选修课体系，鼓励交叉融合创新。将“红色四川”课程从通识选修调整为通识教育必修课，融入“四史”专题教育内容。以书法、音乐等艺术课程为主体，强化面向全体学生的普及艺术教育，提高学生审美和人文素养。把劳动教育作为思想政治教育的重要组成部分贯穿人才培养全过程，进一步挖掘劳动教育元素。

## （六）教学资源情况

有维普考试服务平台、川菜产业特色资源服务平台、中国知网、中华数字书苑、超星泛雅课程平台等 19 个网络资源平台提供给全校师生，满足考试练习、资料查询、图书阅览、课程建设等多种学习工作需求。建成各类省级立项课程 50 余门，培育校级各类精品优质课程 181 门。制定了《四川旅游学院网络精品优质课程建设管理办法》，引进网络优质课程资源 490 门，自主建设省级精品在线开放课程 5 门，校级精品在线开放课程 20 门。自建《大学生创新创业教育》、《酒店概论》、《展示设计》、《西餐工艺与西菜制作技术》4 门课程，已有 159 所高校 29208 名学生选修。

## （七）实习实训基地建设情况

不断规范实习实训基地建设与管理，按照《四川旅游学院实习基地建设与管理办法（修订）》，与各类企事业单位合作共建实习实训基地。2021-2022 学年，建有校内外实习实训基地 214 个，实习、实训学生人数为 1953 人次。同时，积极开展大学生校外实践教育基地建设项目的培育工作，2021-2022 学年，获批立项建设 2 个省级大学生校外实践教育基地。

## （八）立德树人落实机制

学校成立四川旅游学院“三全育人”工作领导小组，全面领导学校“三全育人”综合改革和推进“5+10+N”育人组织体系建设，严格落实立德树人研究机制。党委常委会学期初专题研究立德树人工作，“三全育人”各办公室每学期召开 2 次及以上专题研讨会，“三全育人”领导小组每学期开展 3 次及以上推进会，二级学院每学期利用党政联席会或党员大会等每学期召开 1 次及以上立德树人专题

研讨会。

学校严格落实立德树人部署机制。2022 年 4 月，学校召开 2022 年立德树人暨本科教学工作合格评估总结表彰大会，总结立德树人新进展，部署 2022 年立德树人工作，并印发《四川旅游学院全面推进“三全育人”工作实施方案》，同步出台《四川旅游学院 2022 年全员育人分类培育计划》《四川旅游学院 2022 年全过程育人工作计划》《四川旅游学院 2022 年全方位育人工作计划》《四川旅游学院 2022 年体美劳育人工作计划》。

学校创新性构建立德树人三级指标评价体系，探索立德树人科学性、系统化评价。定期监测分析，总结成绩、查找差距、提出对策。通过问卷调查、深入访谈、查阅材料、考察座谈等形式，对学校立德树人工作做出客观科学评价。

### （九）各专业课程体系建设

坚持专业特色与社会经济需求相结合、实践教育与行业发展相促进、通识教育与专业教育相融通的理念，构建起“通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台”三大教育平台、“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、专业集中实践课程、第二课堂”七大课程模块、“知识、能力、素质”三大目标统一的课程教学体系。

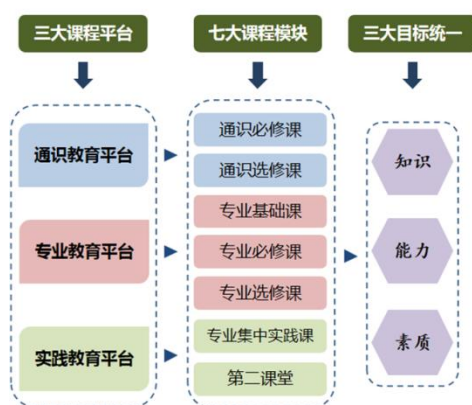
图 4-1：应用型课程体系图

各二级学院积极探索实践国际化教育标准、智慧旅游体系、“外语+新外贸”、“新工科+新餐饮”、“专业与行业融合”、“对标产业新业态，引进与创新”、“理论与实践、课堂与技训双融合”等课程体系建设。

### （十）学风管理

#### 1. 着力制度体系建设，提高规范化水平

成立以校长为组长的学风建设领导小组，出台《关于进一步加强学风建设的



实施意见》、《学风建设督查工作实施办法（试行）》、《学风建设年工作方案》、《关于开展作风建设突出问题整治年专项行动的实施方案》、《关于进一步加强

学生工作的实施细则》等制度，完善学风建设机制。

## 2. 多措并举，提升学生综合素质

通过开展主题教育活动、“严肃考风考纪 弘扬优良学风”专项计划、“整治晚归和夜不归宿问题”活动，对违纪行为实行通报机制，树立示范典型，充分发挥榜样引领作用。本学年，共 2384 人获得国家奖学金、国家励志奖学金、校优秀奖学金。1 人获得 2021 年度“中国大学生自强之星”奖学金，79 人获得 2022 届四川省优秀大学毕业生荣誉称号。

## 3. 持续开展特色学风活动，增强校园文化浓厚氛围

积极搭建丰富多彩的活动平台，促进学生综合素质全面发展，通过举办“礼遇川旅，仪展四方”礼仪风采大赛、休闲运动文化节、十佳优良学风班级（寝室）创建活动、“诗意晰心”诗词诵读大赛、读书月等特色校园文化活动，感染和激励学生拼搏争优，乐观进取，营造健康向上、和谐有爱的校园文化氛围。

# 五、质量保障体系建设情况

## （一）学校人才培养中心地位落实情况

一是重视应用型学科专业建设。优化专业结构布局，科学合理规划增设新专业，加强专业内涵建设，积极创建一流专业。二是重视建设精品示范课程。突出课程的整体性、综合性和应用性，确保课程内容、教学过程与生产实践相对接，推动课程体系从传统的学科体系范式向行动体系范式转变。三是重视人才培养方案改革。大力推动结合工程认证和新文科、新工科的面向审核评估指标体系的 2022 版人才培养方案改革，进一步推动其配套的课程大纲改革，全面提升人才培养水平和质量。四是重视教学条件改善。积极推动智慧教室建设，建设改建和新建智慧教室 11 间，全面提升我校基础教室条件。五是重视教学制度规范。结合合格评估整改，加强教学管理制度建设，推进教学过程管理科学化、规范化、精细化，做到宏观上的指导、协调到位，微观上的监督有力。2022 年废止 14 个、修订完善和新增 19 项教学文件。六是重视实验室建设和发展。成立实验室建设与安全管理工作领导小组，发布了《实验室和实验项目安全风险评估实施办法（试行）》和《实验室分类分级管理办法（试行）》，储备培育实验室建设项目 54 项。七是重视教师成长和教学水平提升。学校重视教师能力成长，以赛促练。2 人在“第六届四川省高校青年教师教学竞赛”中荣获三等奖；1 人获“2022 年全国高等学校物理基础课程（实验）青年教师讲课比赛”三等奖。八是加强信息化建设，推进教学管理水平提升。积极完善现有教学管理系统，并联合超星等企业进一步建设完善实习管理、教学运行管理和实验室管理等系统，强化教学信息化管理能力。九是以结果为导向，重视成果孵化。2022 年，新增立项 7 门省级课程思政示范课程，



2 个省级课程思政示范教学团队，2 个省级大学生校外实践教育基地。获四川省教学成果奖一等奖 1 项。

## （二）校领导班子研究本科教学工作情况

学校领导高度重视教学工作，一是在学校发展规划中明确教学中心地位，在实际工作中突出教学，带领全校教职工积极参与教学建设；二是定期召开党委会、校长办公会、教学科研工作大会、教学工作会等部署教学工作，研究与及时解决教学工作出现的各种问题；三是认真执行学校领导联系二级学院制度、学校听课管理规定，通过参加实地调研、教学检查、听课、召开座谈会等形式，深入教学一线，及时了解教学动态，加强对教学工作的指导、协调和督促。学校要求校领导每学期听课不少于 2 课时，主管教学的副校长每学期不少于 4 学时。

## （三）出台的相关政策措施

### 1. 教学管理制度规范、完备

目前学校公布了涵盖组织结构、教学建设、教学运行、实践教学、教学质量监控与评价、教学改革与奖励等六个方面的教学管理制度，较为规范完备。

### 2. 主要教学环节的质量标准执行严格

制定教学工作主要教学环节质量标准，强化落实与检查，确保主要教学环节的质量标准严格执行。

### 3. 教学运行平稳有序

依照教学任务变更、调课、停课和代课管理规定，杜绝教师随意调课现象；通过常规检查、专项检查、督导督查等方式，保障教学运行的平稳有序；严格按照教学事故认定及处理规定，及时查处，维护正常教学秩序。

## （四）教学质量保障体系建设

积极推进教学质量保障及监控体系建设，充分发挥校级教学督导听课、二级学院督导听课、领导随堂听课及学生教学信息员的作用，开展教师评学，形成师生互评机制，着力推进多元评价与机制建设。以“组织保障、标准齐全、过程监控、及时反馈、持续改进”为特征，构建了“目标与决策、标准与实施、条件与资源、监控与评估、反馈与改进”五个相互依存、环环相扣的子系统。

## （五）日常监控及运行

一是坚持教学“三期”检查和专项检查。学期初进行教学秩序大检查；学期中，组织教学规范检查，召开教师和学生座谈会；学期末，组织开展学生不记名评教，对教师教学能力、专业知识、师德师风等全面评价。对教学材料、实验（实践）教学、毕业论文、试卷等教学环节进行专项检查，并做好反馈和整改工作。

二是强化听评课管理，着力推进多方评价机制。校级督导专家由8位增加到13位，二级督导专家共计98位。完成第二届学生信息员队伍换届工作，目前全校共有校级、院级、专业学生信息员101位。2020-2021学年专兼职督导累计听评课2447学时，领导干部听课319学时。三是加强教学监控信息反馈。建立了常态化的监控结果公告制度，通过定期发布课堂教学质量改进报告、教学督导简报、教学通报、教师评学报告等，及时反馈。定期通报教学督导总体情况，对评教教排名靠后教师进行督导谈话，分析原因，提出改进措施。

## （六）规范教学行为情况

学校建立听课、随机看课、课堂巡查、教学资料检查的长效工作机制，及时通报问题，提出整改要求。通过校院两级督导听课、领导干部随堂听课、学生信息反馈、教师评学、教学质量报告发布、师生座谈会等形式，强化教学信息收集和反馈。开展师德师风专题培训，宣传先进个人事迹，修订师德失范行为处理办法和教职工荣誉体系，严肃教学事故处理。

## （七）本科教学基本情况分析

2021-2022 学年开课 873 门，其中公共必修课 42 门，公共选修课 54 门，专业课 777 门。开课门次数为 3183 门次，共计 120264 学时，平均上课班级规模为 45 人/班，上课班级规模具体情况见表 5-1。

表 5-1: 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课 程门次数	61-90 人课 程门次数	90 人及以上课 程门次数
公共必修课	1031	91	412	281	122
公共选修课	84	7	43	2	1
专业课	2068	452	1472	97	9
合计	3183	550	1927	380	132

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学校在 2021-2022 学年分别开展两轮教师评学工作，客观反映学生课堂学习态度、学习过程、学习效果和纪律状况。第一学期和第二学期调查结果显示，教师评学平均为 88.23 分，较上一学年稍有增长。

## （二）应届本科生毕业情况

2022 届共有本科毕业生 2261 人，其中毕业证获取 2049 人，毕业率 90.62%。

## （三）学位授予情况

2022 届共有本科生 2261 人，其中初次学位授予人数 2003 人，初次授位率 97.76%。

## （四）攻读研究生情况

2022 年度全国硕士研究生考试，有 164 名学生被录取，较上一届录取增长 37%。其中，985、211 高校录取 42 人，普通高校录取 122 人。

## （五）就业情况

受新冠肺炎疫情、经济结构调整和经济下行影响，就业需求紧缩，岗位整体不足。学校深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神，成立书记校长“双组长”就业工作领导小组。组织召开 2021 年招生就业工作总结暨 2022 年招生就业工作推进会，将就业工作列入学校重要议事日程，制定 2022 届毕业生就业创业工作计划、就业指导“六进”工作实施方案，学校校领导、党委常委深入联系对接企业。

截至 8 月 31 日，按时毕业应届本科生 2261 人，确定毕业去向总人数 1975 人，毕业去向落实率达 88.04%。主要毕业去向是企业，占落实去向总人数 83.15%。升学 164 人，占落实去向 8.00%，其中出国（境）留学 2 人，占落实毕业去向总人数的 0.11%。毕业生住宿和餐饮业、服务业、文化体育和娱乐业等就业占比总和接近 40%，大旅游行业细分行业为毕业生重要行业流向。毕业生以省内就业为主，省内就业人数占就业毕业生总数的 82.21%。

## （六）社会用人单位对毕业生评价

97.67%的用人单位对学校 2022 届毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.91%。

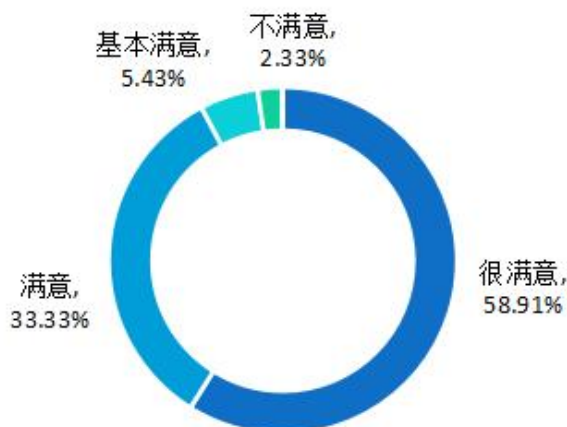


图 6-1： 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

## （七）毕业生成就

教育部就业信息系统显示，2022 届毕业生通过定向培养、选调生、西部计划、签订协议等方式赴基层就业比例占 4.15%；赴国有企事业单位就业比例占 2.53%；升学人数和自主创业人数逐年增加。

## 七、特色发展

### 以立德树人为抓手，突出课程育人成效

一是全面修订各专业人才培养方案，组建工作领导小组和工作专班，加强指导、培训和论证，实施定期督导，从人才培养目标、毕业要求、课程体系、培养目标与毕业要求实现矩阵、知识拓扑结构进行系统化完善。二是成立课程思政教学研究中心，持续推进课程思政建设，持续打造课程思政示范课程、教学团队，建设优质课程思政教学资源。三是加大教材建设与管理，提升教材建设与管理水平。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》和四川省教育厅《四川省普通高等学校教材管理实施细则》等规定，结合学校实际情况，研究修订《四川旅游学院教材选用与建设管理办法（试行）》。四是全力推进课程与课堂改革，重点从教学大纲、授课计划、教案、课程考核、教学信息化、教学技术艺术和教学研究方面进行改进提高，为学生提供个性化学习条件，促进课前、课中和课后深入学习，保障学习效果，提高学生自主学习能力。五是加快改善产教融合协同育人环境。深入实施“川旅融同”计划，与四川省港航投资集团有限责任公司、四川省旅游投资集团有限责任公司共建人才培养基地，持续加强产教融合协同育人建设。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### （一）需要解决的问题

师资队伍结构尚需进一步优化

1.教师队伍总数在短时间内大幅增长,但年龄、专业等方面还存在结构性缺陷,整体年轻化,教学能力有待提升,各项培训政策制度有待进一步完善。学校采取“传、帮、带”的方式助力青年教师教学能力和专业能力提升,但由于青年教师能力提升是一个较长的过程,现阶段大部分青年教师离成为骨干教师还有一定差距。

2.学校引育高层次人才的平台不足。学校地处西部地区,相对东部发达地区,博士自给率相对较低;学校属于地方新建院校,基础条件相对薄弱,对高层次人才来校就业的科研平台、财力保障均有不足,吸引力欠缺。虽然鼓励教师在职读博,但青年教师往往教学、科研任务重,攻读博士时间、精力保障还不够,加之学科建设积淀不深,重点学科、重点实验室、重点团队等高水平科研平台较少,短期内自主培养高端人才力量不足。

3.部分教师实践教学能力提升力度不够。学校对“双师双能型”教师队伍在教育教学和人才培养体系中如何充分发挥作用、助力专业建设与人才培养等深层次建设有所忽略;同时由于学校的历史积淀,优势专业的“双师双能型”教师能力和作用发挥明显强于其他专业,专业间双师双能型师资队伍发展不平衡。

## (二) 改进措施

### 1.科学制定引才计划,持续优化教师结构

紧紧围绕学校发展定位和人才培养目标,强化改革,精准施策,全面加强师资队伍建设,全面梳理教师队伍年龄、职称、学历、学院、双师、性别等结构,根据学科专业发展需求,科学合理制定人才育引年度计划,在人才选聘工作中综合考虑引进有本科教学经验的博士研究生,逐步改善年龄、职称及学缘结构。

### 2.大力实施高端人才筑峰工程,全力推进高层次人才的引进和培养

一引:依托国家、地方各项人才政策和计划,通过“一事一议、一人一策”的引才方式,重点引进一批建设特色学科急需的高层次、高水平学科领军人才、拔尖创新人才和优秀中青年学术骨干。发挥在重点学科专业、科研平台建设与服务地方经济发展的带动指导作用。二育:以教师职业规划、精准能力提升为契机,精心做好教师的能力提升计划和职业发展规划,将学校发展需要和教师个人需求相结合,盘活现有教师资源,组建各级各类教学团队和科研团队,对标国家、省市人才培养目标,建立人才梯队资源库为中心,加大人才培养、选拔和发展激励机制建设力度。

### 3.全面实施教师培训,分层分类推动教师能力提升

深入推进“四大建设体系”和“十大提升计划”,优化教师分类分层培训。继续实施本科主讲教师资格认定办法、青年教师导师制管理办法、青年教师助教制管理办法来帮助缺乏教学、科研经验的青年教师提升教学科研能力。对青年教

师导师制、助教制实施情况进行专项督查，密切追踪实施过程和取得成效，确保培养效果。实施教师能力精准提升计划，有针对性帮助教师补齐短板，激发人才发展活力与动力。成立专项工作组，与专任教师深入交流，掌握发展诉求，实现不同层次、年龄和类型教师全覆盖，助力教师快速成长。

#### 4.加大应用型师资队伍建设，不断提升教师实践创新及应用能力

深入实施“双师双能型”教师队伍建设，持续开展“精工巧匠”“川旅英才”技术带头人及技术菁英等应用型人才评定工作，促进高水平技术技能型人才的培育和成长；督促各二级学院搭建平台，引导教师充分发挥专业优势，投入行业产业；分批次、有计划地选派新进教师深入企业一线、科研院所开展实践能力培训，鼓励专任教师到企业兼职，掌握行业动态，通过校企合作平台参与企业项目开发、咨询与技术服务，提高教师教学科研应用、实践创新以及服务经济社会发展的能力。