

教学督导工作简报

(2020年第4期)

四川旅游学院教学督导委员会

2020年4月9日

四川旅游学院在线教学课堂质量月报

(2020年2月24日-2020年3月24日)

一、总体工作推进情况

学校坚持“以学生为中心、以学习成果为导向、持续改进”的教育理念，“保教学、抓质量”，出台了《四川旅游学院新冠肺炎疫情防控期间教学督导工作方案》分阶段推进线上教学监控工作。以“333”模式（即：抓好教师、学生、督导三个群体；抓好课前、课中、课后三个环节；抓好教研室自查、院系普查、学校抽查三个保障）规范在线教学和保证教学质量。对标“两性一度”的“金课”建设标准，引导教师的“教”和学生的“学”都要紧紧围绕“质量”这一主题，服务和帮助教师掌握和提升线上教学质量的方式方法，保证线上线下教学质量的实质等效。

自2月24日开课后，学校领导班子成员根据各自分工包联学院线上教学课程，深入课堂及课程群，及时了解教学平台运行情况和师生上课情况。

学校教学督导委员会运用超星大数据平台对在线教学进行质量监控和在线教学检查，实时监测教学运行数据，通过课程资源建设度、

实时课堂播报、日常教学状态时报、教师与学生的在线活跃度、师生互动等指标，充分了解学生在线学习状态。



二、在线教学督导情况

学校采取学院自查和学校抽查相结合的督导方式，校、院两级在线教学督导组，根据各门课程提供的课程平台，实时进入学习通、腾讯会议、腾讯课堂、课程 QQ 群号、微信群等平台对教师在线教学情况、学生学习情况、教学总体效果进行评价。

(一) 校级教学督导专家在线教学督导情况

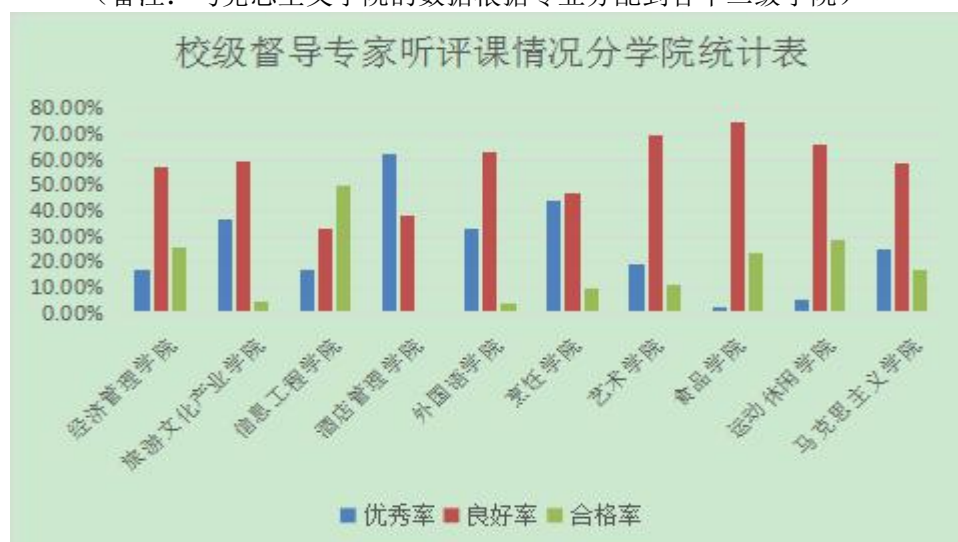
学校教学督导专家组按照分工，在线实时了解授课情况和学生学习情况，适时给予协助和指导，总结不同教学平台和备用软件的优缺点，探索出了多种方便、有效的教学手段分享给相关教师。对督导过程中发现的问题及时通过教师个人微信和 QQ 群进行针对性反馈，对于共性问题也及时向教务处和相关学院进行反馈，从细节上帮助和服务广大师生。

学校教学督导专家组分工明确，对学校课程进行分类式督导，在线教学开展近 1 个月以来，校级教学督导专家组累计听评课 287 学时，涉及全校 265 门课程。各学院优良率情况如下表：

表 1:校级督导专家听评课情况分学院统计表

学院	学时数	门数	优秀率	良好率	合格率
经济管理学院	35	33	17.14%	57.14%	25.71%
旅游文化产业学院	22	20	36.36%	59.09%	4.55%
信息工程学院	6	6	16.67%	33.33%	50.00%
酒店管理学院	21	21	61.90%	38.10%	0.00%
外国语学院	54	54	33.33%	62.96%	3.70%
烹饪学院	32	22	43.75%	46.88%	9.38%
艺术学院	36	34	19.44%	69.44%	11.11%
食品学院	43	38	2.33%	74.42%	23.26%
运动休闲学院	38	37	5.26%	65.79%	28.95%
马克思主义学院	12	12	25.00%	58.33%	16.67%
总计	287	265	24.39%	60.63%	14.98%

(备注：马克思主义学院的数据根据专业分配到各个二级学院)



（二）二级学院在线教学督导情况

近一个月各二级学院教学督导员共听评课 605 学时，涉及全校 346 门课程，其中教学效果“优秀率”为 76.53%，“良好率”为 22.64%。

表 2:各二级学院听评课情况统计表

学院	学时数	门数	优秀率	良好率	合格率
运动与休闲学院	31	27	70.97%	29.03%	0.00%
经济管理学院	41	34	92.68%	7.32%	0.00%
烹饪学院	34	19	76.47%	17.65%	5.88%
外国语学院	136	84	47.79%	51.47%	0.74%
希尔顿酒店管理学院	40	19	100.00%	0.00%	0.00%
艺术学院	85	31	85.88%	12.94%	1.18%
食品学院	41	33	90.24%	9.76%	0.00%
旅游文化产业学院	37	32	81.08%	18.92%	0.00%
马克思主义学院	53	7	86.79%	13.21%	0.00%
信息与工程学院	107	60	80.37%	18.69%	0.93%
总计:	605	346	76.53%	22.64%	0.66%



线上教学督导过程中，各二级学院教学督导员对于在线教学效果比较好的课程教学方法进行了及时的经验分享，对于发现的教学平台网络拥堵，学生在线学习状态不佳，师生互动不足，思政元素的自觉导入等问题通过教师个人微信或QQ群，进行了点对点的指导，并要求相关教师及时加以改进。

三、发现的主要问题

（一）在线课程平台教学功能开发不足，加大了教学工作量。部分平台的功能不全，功能设计不够灵活，使用过程中需要结合其它平台完成教学。比如在上传材料速度、师生沟通方面不如常用聊天工具。在数据统计方面，部分平台数据更新不及时，影响了老师对学生线上学习的动态掌握，不利于教师及时调整自己的教学计划，也影响了学生对自己学习情况的判断。有些资源无法很好利用，教师牵扯精力过多，加大了教学工作量。

（二）部分基础性课程的线上教学，教学效果有待提升。部分通识基础课主要借助国家在线教学平台，参考其他高校的在线教学资源，上传相关的教学视频和课程资料，教师没有采用直播的方式进行实时讲解，指导跟进不及时，与学生的交流互动不够，对学生注意力集中的整体掌控不足，导致教学效果不理想。此外，对于引用其他院校或者课程组的录播内容，教学督导组无法对任课教师的教学水平进行直接评价。

（三）线上教学师生互动不足，无法判断学生的上课状态。由于线上教学师生缺乏面对面互动交流，看不到学生在线学习状态，难以及时掌控学生听课的状态并调整教法和进度，造成教学调节滞后。

（四）课堂教学的深度不够，思政元素自觉导入有限。部分课程的信息量不够饱满，学生的学习积极性不高。专业课程与思政元素的有机融合不够，需要任课教师多加思考，加强课程设计，丰富教学手段。

四、改进的意见

（一）对标“两性一度”，加快“金课”建设。课程建设是应用型高校提高人才培养质量的核心环节。疫情期间的在线教学，对于我们的课程建设既是挑战也是机遇。我们的教师和学生为在线教学的顺利开展付出了大量努力，这也为我校的“金课”建设提供现实的素材和机会。老师们要准确把握教育部“金课”建设的质量要求（即高阶性、创新性、挑战度），做到“主体有效参与”“知行有机统一”和“学思有效结合”。

（二）采用 SPOC 模式，增加直播授课时间。课前要求学生完成基础知识认知，直播时间做到“三讲”，即讲易混淆点、讲易错点，讲易漏点，主要是点拨引导。做到“三不”，即学生学会的坚决不讲、学生通过讨论会的精讲，学生需要动手的坚决不代替。通过头脑风暴、角色扮演、开放式项目设计等多元化互动方式开展教学；课后通过测试巩固提升课堂效果。

（三）授课内容可以多段切分，讲练结合，赋能学生。适当变学生为在线课堂的“主讲人”，设置课程学生助教，实时收集学生的学习状态和问题，总结提炼，共性问题集中反馈，个性问题一对一反馈，课后及时调节教学设计。

（四）思政元素的融入需要自然贴切。教师可以通过树立自身正

确的道德观、物质观和理想观等，实现主导价值观、专业知识和育人元素的有机融合。注重“马经典”与专业知识点的关联性和契合度，抓住切入点，深度聚焦，巧用案例，适度迁移，通过教学方法的多样化，实现专业育人目的。