



四川旅游学院  
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

2020-2021 学年本科教学  
质量报告



2021 年 11 月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	3
(四) 本科生源质量情况.....	3
<b>二、师资与教学条件</b> .....	4
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	4
(二) 师生比.....	5
(三) 本科生主讲教师情况.....	5
(四) 教授承担本科课程情况.....	6
(五) 教学经费投入情况.....	6
(六) 教学用房.....	6
(七) 图书文献资源建设.....	6
(八) 设备情况.....	7
(九) 信息资源及其运用情况.....	7
<b>三、 教学建设与改革情况</b> .....	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革.....	9
(五) 实践教学.....	9
(六) 毕业论文情况.....	9
(七) 学生创新创业教育情况.....	9
<b>四、 专业培养能力</b> .....	10
(一) 各专业培养目标情况.....	10
(二) 教学条件情况.....	10
(三) 人才培养情况.....	10
(四) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性.....	11
(五) 培养方案特点.....	12
(六) 教学资源情况.....	12
(七) 实习实训基地建设情况.....	13

(八) 立德树人落实机制.....	13
(九) 各专业课程体系建设.....	13
(十) 学风管理.....	14
<b>五、质量保障体系建设情况.....</b>	<b>15</b>
(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	15
(二) 校领导班子研究本科教学情况.....	16
(三) 出台的相关政策措施.....	16
(四) 教学质量保障体系建设.....	17
(五) 日常监控及运行.....	17
(六) 规范教学行为情况.....	18
(七) 本科教学基本情况分析.....	18
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>18</b>
(一) 学生学习满意度.....	18
(二) 应届本科生毕业情况.....	18
(三) 学位授予情况.....	19
(四) 攻读研究生情况.....	19
(五) 就业情况.....	19
(六) 社会用人单位对毕业生评价.....	19
(七) 毕业生成就.....	20
<b>七、特色发展.....</b>	<b>20</b>
(一) 树立“五融五同”新理念.....	21
(二) 形成应用型人才培养新模式.....	21
(三) 推出应用型本科办学新机制.....	21
<b>八、需要解决的问题及改进措施.....</b>	<b>21</b>
(一) 师资队伍结构尚需进一步优化.....	21
(二) 优质教学资源建设还需加强.....	23
(三) 国际化办学还需要加强.....	24

## 四川旅游学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

四川旅游学院是教育部 2013 年批准设立的四川省属全日制普通本科高校，前身系 1985 年创办的四川烹饪专科学校（后更名四川烹饪高等专科学校），时为商业部（后更名国内贸易部）部属院校，1998 年划转四川省人民政府主管；2013 年，教育部批准四川烹饪高等专科学校与四川省农业管理干部学院合并建立四川旅游学院，是国内第一所以“旅游”命名的普通本科高校。

学校秉承“读万卷书，行万里路”的校训，严格按照本科合格标准和应用型高校的发展要求，深化教育教学改革，坚持走“有特色、应用型、开放式、国际化”之路，确立“特色鲜明的高水平应用型一流大学”的长远发展目标。学校是全国 100 所应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、四川省本科院校整体转型发展改革试点高校、中国“海外惠侨工程——中餐繁荣计划”基地；获建四川省“2011 川菜产业化和国际化协同创新中心”“2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心”；是教育部餐饮教学指导委员会副主任单位、中国烹饪协会全国餐饮教育委员会主席单位、世界中餐业联合会副理事长及国际教育分会主席单位、中国饭店协会副会长单位、成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟副理事长单位。

学校以管理学、工学为主，涵盖文学、理学、教育学、艺术学、经济学等 7 个学科门类，开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、酒店管理、休闲体育、旅游管理、建筑电气与智能化、风景园林、商务英语、工艺美术等 26 个本科专业，同时开办有中西面点工艺、高尔夫等特色专科专业。学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学。与四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局、资阳市人民政府、眉山市人民政府等地方政府（部门）及中铁文化旅游投资集团有限公司、四川省旅游投资集团有限责任公司、中国烹饪协会、北京林业大学等大型企业、行业协会、高等院校建立了稳定的合作关系，共同开展协同育人和项目合作。与法国、意大利等国家（地区）的多所高校（机构）签订合作协议；与希尔顿集团合作建立全球第二家希尔顿酒店管理学院；与法国杜盖酒店管理学校、意大利佩鲁贾大学已互派多批交流生；响应“一带一路”国家倡议，为尼泊尔培养旅游人才；作为“中国-东盟旅游教育联盟”发起单位之一，参与东盟旅游教育合作；合作开展欧盟伊拉斯谟+高等教育能力提升项目可持续旅游人才项目。

2020-2021 学年，学校顺利接受了教育部组织的本科教学工作合格评估，正全力落实学校第二次党代会精神，推进立德树人育人体系建设实施方案。培养应用型人才和服务地方的定位明确，教学工作中心地位更加巩固，办学条件得到极大改善，办学水平有了较快提升。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

**学校新时期战略目标定位：**特色鲜明的高水平应用型一流大学；

**学校类型定位：**地方性、应用型；

**办学层次定位：**以本科教育为主，积极创造条件开办研究生教育；

**学校的人才培养目标定位：**培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才；

**学科专业定位：**以管理学、工学为主，文学、理学、教育学、艺术学、经济学等多学科协调发展，做特烹饪专业及烹饪研究领域、做强旅游产业直接相关学科专业、做优旅游产业强关联学科专业、做精办学必须的基础学科专业，适时布局具有一定基础的且属国家、地方和旅游行业战略性新兴产业需要的学科专业。

**服务面向定位：**立足四川、面向行业、辐射全国、放眼世界。

### （二）本科专业设置情况

主动对接国家重点发展的现代旅游服务业，构建学科与专业体系（见附表 1-1）。

附表 1-1：本科专业一览表（2021）

序号	专业名称	专业类别	学科门类
1	食品科学与工程	食品科学与工程类	工学
2	食品质量与安全		
3	酿酒工程		
4	烹饪与营养教育		
5	数字媒体技术	计算机类	
6	风景园林	建筑类	
7	建筑电气与智能化	土木类	
8	工业设计	机械类	
9	人工智能	电子信息类	
10	酒店管理	旅游管理类	管理学
11	会展经济与管理		
12	旅游管理		
13	信息管理与信息系统	管理科学与工程类	
14	物流工程	物流管理与工程类	
15	人力资源管理	工商管理类	
16	会计学		
17	文化产业管理		
18	健康服务与管理	公共管理类	

19	商务英语	外国语言文学类	文学
20	日语		
21	法语		
22	环境设计	设计学类	艺术学
23	工艺美术		
24	休闲体育	体育学类	教育学
25	贸易经济	经济与贸易类	经济学
26	应用统计学	统计学类	理学

学校现有本科专业 26 个，其中工学专业 10 个占 38.46%、管理类专业 8 个占 30.77%、文学专业 3 个占 11.54%、艺术学专业 2 个占 7.69%、教育类专业 1 个占 3.85%、经济类专业 1 个占 3.85%、理类专业 1 个占 3.85%。

### （三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

目前，本科在校生 9335 人，全日制在校生总规模为 10080 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 92.61%。各类在校生的人数情况见表 1-2（按时点统计）。

附表 1-2： 各类学生人数一览表

全日制在校生			夜大（业余）学生数	函授学生数	折合在校生人数
普通本科生数	普通高职（含专科）生数	普通预科生数			
9335	708	37	171	2114	10342.7

备注：折合在校生人数=全日制在校生 + 夜大（业余）学生数×0.3 + 函授学生数×0.1

### （四）本科生源质量情况

2021 年学校计划招生 2400 人，实际录取新生 2407 人，实际报到 2332 人，实际报到率为 96.88%。学校录取四川省考生 2054 人，录取平均分文科 522 分、理科 488 分，分别超过省控线 48 分和 58 分。学校面向全国 14 个省（市、自治区）招生，在四川省以外其他 13 个省（市、自治区）录取平均分高出当地控制线平均分分别为文科 58 分，理科 71.8 分；文科在河南、吉林、陕西 3 省录取平均分均超省控线 70 余分，理科在河南、吉林、黑龙江 3 省录取平均分均超省控线 85 余分。具体录取情况见表 1-3。

表 1-3：2021 年我校各省普通文、理科录取情况表

省份	批次	文科录取数(人)	理科录取数(人)	不分文理录取数(人)	文科批次最低控制线(分)	理科批次最低控制线(分)	不分文理批次最低控制线(分)	文科当年录取平均分(分)	理科当年录取平均分(分)	不分文理当年录取平均分(分)
吉林省	第二批 次招生 A	5	10	0	335	305	0	443	393.8	0

黑龙江省	第二批 次招生 A	1	3	0	354	280	0	417	388.67	0
安徽省	第二批 次招生 A	13	14	0	519	415	0	554.15	474.14	0
江西省	第二批 次招生 A	2	2	0	496	443	0	542	496.90	0
河南省	第二批 次招生 A	25	29	0	466	400	0	545.84	498.83	0
四川省	第二批 次招生 A	357	937	0	474	430	0	522.05	488.08	0
四川省	第二批 次招生 A	20	30	0	474	430	0	508.1	470.2	0
贵州省	第二批 次招生 A	4	4	0	479	367	0	523.5	419	0
云南省	第二批 次招生 A	17	17	0	500	435	0	545.83	492.47	0
陕西省	第二批 次招生 A	12	15	0	406	341	0	477.33	415.8	0
甘肃省	第二批 次招生 A	15	20	0	432	336	0	480.73	401.75	0
福建省	本科批 招生	13	11	0	467	423	0	505.77	494.82	0
重庆市	本科批 招生	11	22	0	456	446	0	524	518.69	0
海南省	本科批 招生	0	0	24	0	0	466	0	0	545.67
山东省	本科批 招生	0	0	30	0	0	444	0	0	488.07

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 468 人、外聘教师 116 人，折合教师总数为 526 人。专任教师中，“双师型”教师 232 人，占专任教师的比例为 49.57%；具有高级职称的专任教师 219 人，占专任教师的比例为 46.79%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 405 人，占专任教师的比例为 86.54%。学校目前有国务院特殊津贴专家、四川省学术与技术带头人、省级教学名师等各类省级高层次人才 33 人，其中 2021 年新增 3 人；国家级教学团队 1 个，省级教学团队 4 个，省级“课程思政”示范教学团队 2 个。

表 2-1: 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		468	——	116	——
职称	正高级	58	12.39%	6	5.17%

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中教授	55	11.75%	2	1.72%
	副高级	161	34.40%	29	25.00%
	其中副教授	146	31.20%	15	12.93%
	中级	182	38.89%	26	22.41%
	其中讲师	160	34.19%	12	10.34%
	初级	55	11.75%	3	2.59%
	其中助教	44	9.40%	3	2.59%
	未评级	12	2.56%	52	44.83%
最高学位	博士	64	13.68%	7	6.03%
	硕士	341	72.86%	54	46.55%
	学士	34	7.26%	36	31.03%
	无学位	29	6.20%	19	16.38%
年龄	35岁及以下	173	36.97%	45	38.79%
	36-45岁	198	42.31%	43	37.07%
	46-55岁	76	16.24%	20	17.24%
	56岁及以上	21	4.49%	8	6.90%

## (二) 师生比

按折合学生数 10342.7 计算，生师比为 19.66。

表 2-2: 本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	468	116	526	19.66

※注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）

## (三) 本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 452，占总课程门数的 53.18%；课程门次数为 1311，占开课总门次的 43.67%。



正高级职称教师承担的课程门数为 124，占总课程门数的 14.59%；课程门次数为 256，占开课总门次的 8.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为 120，占总课程门数的 14.12%；课程门次数为 249，占开课总门次的 8.29%。

副高级职称教师承担的课程门数为 372，占总课程门数的 43.76%；课程门次数为 1064，占开课总门次的 35.44%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 348，占总课程门数的 40.94%；课程门次数为 981，占开课总门次的 32.68%。

#### **（四）教授承担本科课程情况**

承担本科教学的具有教授职称的教师有 60 人，以我校具有教授职称教师 82 人计，主讲本科课程的教授比例为 73.17%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 58 人，占授课教授总人数比例的 92.06%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 397 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 51.76%。

#### **（五）教学经费投入情况**

学校经费预算和支出坚持“量入为出，综合平衡，保证重点，统筹兼顾”的原则，以教学为中心，优先保障教学经费预算投入，力争教学经费逐年增长。2020 年我校教学日常运行支出为 3007.72 万元，本科实验经费支出为 272.62 万元，本科实习经费支出为 228.06 万元。生均教学日常运行支出为 2994.84 元，生均本科实验经费为 292.04 元，生均实习经费为 244.31 元。教学经费较好地支持了教学改革、专业建设、实践教学、学生活动等方面。

#### **（六）教学用房**

根据 2021 年统计，学校总占地面积 67.2 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 67.2 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 28.37 万 m<sup>2</sup>。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 144033.42 m<sup>2</sup>，其中教室面积 32009.05 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 982 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 73167.9 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 11646.4 m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 39250 m<sup>2</sup>。

#### **（七）图书文献资源建设**

根据学校专业设置与办校特色，图书馆逐步形成了以管理学、工学为主，文学、教育学、艺术学、经济学协调发展的具有旅游烹饪特色的文献资源保障体系。截至 2021 年 8 月，馆藏纸质图书总计 103.8 万册，2020-2021 学年新增纸质图书量 47882 册。同时，为适应读者网络化、无纸化的阅读习惯，图书馆坚持纸质文献和电子文献并重的原则，建立起多载体、多元化结构的文献资源体系，图书馆目前已订购 29 个电子数据库助力学校教学科研，其中包含 3 个特色数据库，分别为川菜产业特色资源服务平台、烹饪特色数据库和旅游学术及行业信息特色资源服务平

台（含川藏旅游特色数据库），现拥有电子期刊56.98万册，学位论文725.97万册，音视频69733.2小时。

## （八）设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.546 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.49 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2797.87 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 22.1%，本科教学实验仪器设备 5580 台（套），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 131 台（套）。

## （九）信息资源及其运用情况

### 1. 夯实学校信息化基础设施建设

学校建有统一出口、学校主控、统一身份认证、有线无线一体化的校园网，网络出口带宽达 21G，实现有线、无线网络全覆盖。建设有数据中心机房，采用虚拟化方式，承载 100 余台虚拟机，提供了 188TB 的公共存储及灾备存储空间，为学校各类应用系统、在线课程、电子图书、学术视频提供稳定的资源保障和安全护航。

### 2. 统筹推进数字化校园建设

学校建有统一身份认证平台，提供包含人事、教务、学工等 22 个应用系统的信息服务平台。

### 3. 协同推进网络教学资源建设

建有 2 门国家级精品课程，建有 5 门省级精品在线开放课程，20 门校级精品在线开放课程，其中已有 13 门通过“学银在线”等平台向其他高校与社会公众开放，各二级学院大力推进信息化与教育教学的深度融合。

## 三、教学建设与改革情况

### （一）专业建设

1. 按需布局专业，注重特色培育。制定发展规划，专业设置规范。对标专业国家标准，制定专业设置与调整管理办法，明确专业设置的条件，建立专业动态调整机制，明确专业建设的指导思想、建设原则、发展目标、主要任务与保障措施，为专业建设提供依据。成立本科专业建设指导委员会，聘请行业企业专家参与制定专业发展规划。新专业申报均开展了广泛调研，邀请政府、行业、企业、学校专家进行充分论证。

2. 优化专业结构，适应区域发展。适应区域经济建设与社会发展要求，聚焦旅游全产业链，主动对接现代旅游服务业。现有专业与四川省优先发展的电子商

务、现代物流、现代金融、科技服务、养老健康服务等五大新兴先导型服务业直接对接。

表 3-1: 四川旅游学院专业与产业对接情况

专业群	已有专业	对接产业
烹饪与食品类专业群	烹饪与营养教育、食品科学与工程、食品质量与安全、酿酒工程	餐饮业、食品饮料产业
旅游产业直接相关专业群	旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、休闲体育	现代旅游服务业
旅游产业强关联专业群	信息管理与信息系统、物流工程、健康服务与管理、人力资源管理、文化产业管理、环境设计、风景园林、工业设计、工艺美术、建筑电气与智能化、数字媒体技术	四川省优先发展的五大新兴先导型服务业：电子商务业、现代物流业、现代金融业、科技服务业、养老健康服务业
办学必需基础学科专业群	商务英语、日语、法语、贸易经济、会计学、应用统计学	
战略性新兴产业需要的专业群	人工智能	人工智能产业

3. 培育特色专业，注重内涵建设。建立国家、省、校三级优势专业与特色专业的建设机制，重点建设烹饪与食品类（烹饪与营养教育、食品科学与工程、食品质量与安全）、旅游类（酒店管理、会展经济与管理、旅游管理）、休闲体育类专业。立项四川省“一流、应用型示范、综合改革试点”等专业建设项目 8 项；培育省级“特色、优势”专业 5 个；校级专业建设项目 27 项。

## （二）课程建设

围绕专业人才培养目标，坚持产出导向、能力为本，分层分类、核心突出，理实一体、专创融合，校企合作、共建共享，课程思政、立德树人，构建“知识、能力、素质”协调发展的应用型课程体系。积极谋划和实施“课程思政”建设方案，形成以思政课程为核心，以综合素养系列课程为主干，以专业课程思政建设为支撑的具有“旅院特色”的课程思政体系。

实施一流课程建设工程。强化课程的高阶性、创新性和挑战度，建成一批品牌课程。积极推动课堂教学改革，严格课堂教学管理，确保课程教学质量。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，深入开展启发式讲授、互动式交流和探究式讨论，实现教学相长。

截至目前，学校建成省级精品在线开放课程 5 门，省级本科应用型示范课程 14 门，省级“课程思政”示范课程 12 门，省级创新创业教育示范课程 1 门，省级一流课程 16 门，培育校级各类本科精品优质课程 164 门。

### （三）教材建设

支持符合学校应用型人才培养目标的，反映当代课程建设与学科发展新成果、新知识、新技术，反映专业特色的教材。优先支持覆盖现代旅游业、现代服务业以及服务于四川省、成都市战略新兴产业等相关专业领域内容的教材。2020-2021 学年，全校共选用教材 803 种，其中，选用国家级规划教材 182 种，其他规划及获奖教材 300 种，近三年出版教材 491 种。优秀教材选用率 60.02%，近三年出版教材选用率 61.15%，马工程教材选用率 100%，与上一学年相比，教材选优选新率基本持平，马工程教材选用率有所提升。

### （四）教学改革

学校深入实施教育教学改革研究，组织校内外专家开展了 2020 年度教学成果奖申报评选工作，评选出校级教学成果奖 24 项，其中一等奖 6 项，二等奖 8 项，三等奖 10 项，并推荐了 6 项教学成果项目和 4 项“互联网+”大学生创新创业类教学成果项目参评 2021 年四川省高等教育教学成果奖。

### （五）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 596 门，其中独立设置的专业实验课程 49 门。

学校有实验技术人员 39 人，具有高级职称 3 人，所占比例为 7.69%，具有硕士及以上学位 15 人，所占比例为 38.46%。学校鼓励理论课教师在任課期间积极参加实验教学，教学效果良好。

2020-2021 学年建有 217 个校外实习实训基地，实习、实训学生人数为 1930 人次。实习实训过程中，学校选派具有实践经验的教师和企业骨干人员担任指导老师，开展联合指导，注重实习实训过程考核与结果考核，实习实训成绩由二级学院和实习实训单位联合评定。

### （六）毕业论文情况

2021 届本科毕业设计（论文），在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）篇数为 1990 篇，占比 91.03%。我校共有 423 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，校内指导教师 384 名，外聘指导教师 39 名。毕业论文（设计）过程指导扎实，指导人数比例适当，平均每位教师指导学生人数为 5.17 人；毕业论文整体形式规范、质量达标；2021 届毕业论文（设计）优良率为 30.41%。

### （七）学生创新创业教育情况

构建“课项赛孵”育人体系，全力推动创新创业工作。2021 年大学生创新创业训练计划省级立项 246 项，全省排名第 9；相比 2020 年省级立项 139 项，立项

数量增长 78%，相比 2020 年全省排名 26，提升了 17 个名次。

在第十六届四川省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣获省级二等奖 1 项、三等奖 8 项。2020 年取得国银 1 项、国铜 2 项、省金 2 项、省银 10 项、省铜 20 项的好成绩，获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖。获第六届四川省“互联网+”学生创新创业大赛主赛道、青年红色筑梦之旅赛道优秀组织奖、青年红色筑梦之旅电商直播活动优秀组织奖。

建立了覆盖全校学生的校内外三级孵化基地。川旅产教融合智慧就业创业平台共计入驻创业项目 89 项，2021 年共计帮助学生申请创业补贴 40 万元。2021 年成功申报新建区级创新创业载体，获批建设资金 15 万元。2021 年学生注册公司 24 家，毕业生创业率 0.98%，高于省级平均水平。

## 四、专业培养能力

### （一）各专业培养目标情况

坚守“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”人才培养目标定位，各专业结合具体的职业领域、职业特点，细化专业人才培养目标，明晰学生素质培养。

### （二）教学条件情况

学校教学场地总间数为 223 间，最大可同时容纳学生数为 18288 人。学校有理论课教室 82 间，其中多媒体教室 71 间，智慧教室 11 间，可同时容纳 7954 人上理论课。有校内实验室、实训场所 174 个，其中基础实验室 39 个，专业实验室 95 个，实训场所 28 个，实习场所 1 个，其他类型 11 个。

### （三）人才培养情况

专业知识扎实，达到目标要求。注重培养学生扎实的专业基础理论、基本知识和基本技能，各专业人才培养目标基本实现。

表 4-1：近三届学生学业情况表

类别	2018 届	2019 届	2020 届
期末考试专业课程平均成绩（分）	74.96	74.79	75.04
初次毕业率（%）	94.12	92.56	95.36
初次授位率（%）	93.07	99.70	98.64

考研录取人数（人）	47	84	106
英语四级通过人数（人）	490	715	785
计算机通过人数（人）	629	891	961

近三年，大学生各类学科竞赛获奖 816 项次，其中国家级 109 项次、省级 707 项次；各类专业竞赛获奖 1400 项次，其中国家级 560 项次，省级 840 项次；参加互联网+大赛，累计获得 66 项省级及以上奖项，其中国家级 5 项、省级金奖 5 项、省级银奖 17 项、省级铜奖 39 项；大学生创新创业训练计划累计立项国家级 146 项、省级 372 项、校级 220 项；产教融合智慧就业创业平台共计入驻项目 64 项；发表论文 200 篇；获得 10 个授权专利和软件著作权。

#### （四）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

学校以培养旅游行业应用型人才为目标，坚持川旅融同，围绕吃、住、行、游、购、娱等大旅游要素，开设烹饪与营养教育、酒店管理、旅游管理、休闲体育、会展经济与管理等 26 个本科专业，较好地适应了大旅游业态的人才需求情况。

1. 对接行业需求，改革培养模式。对接旅游行业产业需求，开展协同育人，形成“川旅产教深度融合，学训赛创用五位一体”的应用型人才培养模式：以“学”为主，培养扎实的基础知识和基本技能；以“训”强能，提升学生专业素质；以“赛”促效，在实战中提升教学成效，检验训练效果；以“创”提质，通过创新创业促进学生全面发展，提高综合素质；以“用”为本，坚持学用结合，做到学以致用。

2. 专业能力较强，具备职业素养。近三届本科毕业生获得与专业相关的职业资格证书（中式烹调师、西式面点师、食品安全管理人员、导游证、初级会展职业经理人证等）2071 人次。

3. 校企合作培养人才，共促学生就业：校企共同制定学生培养目标、标准和方案；共同开展课程教学、实习实训、毕业设计、考核评价和“双创”等各个环节教育；共同设立奖学金；共同设立订单班；共同申报立项教育部“产学合作协同育人项目”24 项。

在全国建有稳定的实习就业基地，很多学生在相关企业实习结束后直接留企就业。与深圳面点王饮食连锁有限公司合作 21 年，已有 212 名毕业生在该公司担任副总经理、生产总监等各类管理职位。该企业近三年接受我校本科毕业生 60 人。

4. 面向行业区域，就业质量上升。根据全国高校毕业生就业管理系统统计，我校近三年本科毕业生平均就业率为 94.1%，在旅游、住宿、餐饮、文化、体育等

专业相关行业就业率高，在四川省内就业率高，符合学校服务面向和培养目标定位。

## （五）培养方案特点

1. 明确人才培养目标。以“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为总体培养目标。

2. 落实立德树人，促进学生全面发展。以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，把培育和践行社会主义核心价值观落实到各专业的人才培养目标和培养要求之中；全面推进课程思政建设，促进课程思政与思政课程有机结合、相互促进、协调发展、协同前行，推动构建三全育人的大格局。

3. 落实国家专业标准，注重学生个性发展。围绕应用型人才培养目标，贯彻产出导向（OBE）教育理念，对标国家本科专业质量标准和“一流专业”“一流课程”建设要求，认真审视各专业的课程体系对培养目标和培养要求的支撑度、培养方案与区域行业产业发展和学生发展需求的契合度；将“第二课堂成绩单”制度融入人才培养体系，构建以学生为中心的多元化课程体系和多元学习模式，强化学生自主性学习、探究式学习和终身学习理念，促进学生个性化发展，全面提高学生综合素质和能力。

4. 深度落实产教融合，优化协同育人机制。全面推进川旅融同计划，积极对接多方育人资源，共同聚焦旅游产业全链条新业态需求，大力推进人才培养与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的“三对接”，推进人才培养与行业产业合作办学、合作育人、合作就业和合作发展，实现产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，切实提高应用型人才培养质量。

5. 强化“双创”教育，提升创新创业育人成效。把创新创业教育融入人才培养全过程，推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。开设大学生创新创业教育通识课程和具备学科专业特色的创新创业课程，把学生职业资格认证、课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业总学分，搭建大学生创新创业与社会需求对接平台，形成依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。

## （六）教学资源情况

学校有维普考试服务平台、川菜产业特色资源服务平台、中国知网、中华数字书苑、超星泛雅课程平台等 19 个网络资源平台提供给全校师生，满足考试练习、资料查询、图书阅览、课程建设等多种学习工作需求。

学校建成省级本科应用型示范课程 14 门，省级“课程思政”示范课程 12 门，省级创新创业教育示范课程 1 门，省级一流课程 16 门，培育校级各类本科精品优

质课程 164 门。

学校制定了《四川旅游学院网络精品优质课程建设管理办法》，引进网络优质课程资源 490 门，自主建设省级精品在线开放课程 5 门，校级精品在线开放课程 20 门。我校自建的《大学生创新创业教育》、《酒店概论》、《展示设计》、《西餐工艺与西菜制作技术》4 门课程，有包括中国地质大学（武汉）、宁夏大学、贵州民族大学、河北大学、桂林旅游学院、肇庆学院等 159 所高校的 17554 名学生选修。

### （七）实习实训基地建设情况

学校积极拓展校外实习实训基地的建设，与多个企事业单位建立了紧密合作关系，按照《四川旅游学院实习基地建设与管理办法（修订）》规范基地的建设与管理，目前学校每个专业均建有稳定的实习实训基地。2020-2021 学年建有 217 个校外实习实训基地，实习、实训学生人数为 1930 人次。学校与实习基地均对实习基地的建设和管理工作负责，并根据专业实习大纲与实习基地共同制定实习计划，双方确定专人负责相关事务，尤其是对实习学生思想的引导和工作的指导等。

### （八）立德树人落实机制

学校坚持立德树人根本任务，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，制定了《四川旅游学院立德树人育人体系建设实施方案（2019—2023 年）》，明确 17 个牵头部门，分板块立任务，制定 5 年育人计划，构建了以全员育人、全过程育人、全方位育人为核心的“五育并举”“十育人协同”“特色育人创新”的“5+10+N”立德树人育人体系。

学校系统健全体制机制，统筹推进“五育并举”系统建构、“十育人”工程建设、特色育人体系搭建，各项规章制度和运行机制更加完善，“三全育人”机制模式进一步定型，育人体系逐步呈现出从学校主导、学院主体、专业（教研室）具体落实层层收紧、环环相扣的责任链条，领导坚强、责任清晰、保障有力，确保立德树人长效。

学校制定《四川旅游学院立德树人评价指标体系》，明确三级指标，从德、智、体、美、劳五个方面出发，建立 44 个主要观测点，开展科学评价。学校通过具体的评价指标牵引各单位、各岗位、各事项开展育人工作，对学生各项素质进行客观评价，及时梳理育人工作和学生成长情况，帮助敏锐、及时地抓重点、破难题、补短板，推动“三全育人”工作顺利开展，让立德树人工作更为科学化、系统化、高效化。

### （九）各专业课程体系建设

坚持专业特色与社会经济需求相结合、实践教育与行业发展相促进、通识教



育与专业教育相融通的理念，构建起“通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台”三大教育平台、“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、专业集中实践课程、第二课堂”七大课程模块、“知识、能力、素质”三大目标统一的课程教学体系。

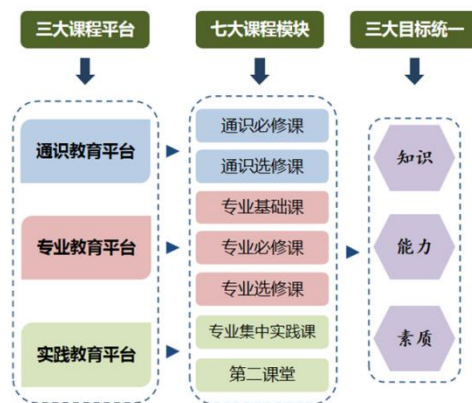


图:4-1: 应用型课程体系图

希尔顿酒店管理专业建设“基于国际化教育标准”的酒店管理专业核心课程；信息与工程学院构建“以智慧旅游为目标的课程”体系；外国语学院探索“外语+新外贸”的新课程体系；食品学院构建“新工科+新餐饮”的课程体系；旅游文化产业学院建设“专业与行业融合”的课程体系；运动与休闲学院建立“对标产业新业态，引进与创新”课程体系；烹饪学院突出“‘理论与实践、课堂与实训’双融合”的课程特色；经济管理学院建设“强化实践性操作性”的课程体系；艺术学院构建“设计能力培养”为核心的课程体系。

## （十）学风管理

学校高度重视学风建设，始终将优良学风作为治学之本、成才之本、立校之本。坚持把培养导向亮出来，把纪律规矩严起来，以正向激励“立高线”，以纪律约束“守底线”，逐渐建设遵规守纪的校园秩序，涵养风清气正的校园风气，形成“尊师切问、好学明辨”的优良学风。

### 1. 学风工作机制日益健全，学风制度体系初步构建

学校着力构建学风建设的长效机制。成立以校长为组长的学风建设领导小组，2021年3月，启动“学风建设年”工作，出台《四川旅游学院学风建设年工作方案》（川旅院〔2021〕47号），不断完善学生日常管理制度，加强校院两级学生督查检查，形成齐抓共管、全员育人的良好局面，并不断探索新形势下学风建设新举措，构建学风建设长效机制。

### 2. 学风建设措施广泛深入，学生综合素质逐步提升

学校坚持学风建设与教风建设相结合，教育引导与规范管理相结合，学校教育与学生自我教育相结合，从严治校与人文关怀相结合，目标管理和过程监控相

结合，引导学生树立远大理想，明确学习目的，端正学习态度，养成良好的学习习惯。从管理、教育和激励出发，实施“五杜绝”、“十个一”，倡导“厚德修身 明礼雅行”校园文明行为规范，通过入学教育、诚信教育、爱国主义教育等多途径，逐步做到“五减少”、“五提高”。2020-2021 学年，共 2332 人获得国家奖学金、国家励志奖学金、校优秀奖学金、企业奖学金；74 人获得四川省优秀大学毕业生；122 人获得四川旅游学院优秀毕业生。

### 3. 持续开展特色学风活动，校园文化氛围逐渐浓厚

学校以学风活动为载体，利用丰富的校园文化活动营造良好的校园文化氛围。通过开展“校风学风，我为先锋”——学生党员宣讲日、“十佳优良学风班级（寝室）”创建活动、寝室文化节、创新创业大赛、辩论赛等学风活动，引导和感染学生奋发向上，逐渐形成健康、和谐的校园文化氛围。

## 五、质量保障体系建设情况

### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以人才培养为中心，加强教学管理队伍建设，规范教学管理制度，完善教学质量标准，初步构建了教学质量保障体系。

#### 1. 不断加强教学管理队伍建设，服务人才培养中心地位

构建由分管教学副校长、教务处人员、二级学院分管负责人、教学秘书为主体的校、院二级教学管理体系。通过优化教学管理服务流程、召开师生座谈会、设立意见箱、将教务处办公地点调整到教学楼一楼等形式，提升服务全校师生能力。注重人员培训，通过出国（境）研修、校内外交流、专题培训等多种形式培训，开展管理研究。

#### 2. 健全管理制度，严格执行标准，保障人才培养中心地位落实

**构建本科教学质量保障体系。**制定《教学质量保障及监控实施方案》，完善由教学质量目标与决策系统、教学质量标准与实施系统、教学条件与资源系统、教学质量监控与评估系统、教学质量反馈与改进系统等五部分组成的质量保障与监控体系。

**健全教学管理制度。**制定组织结构、制度建设、教学运行、实践教学、教学质量监控与评价、教学改革与奖励等教学管理制度，完善各主要教学环节质量标准，规范教学大纲、教案、授课计划及日历等教学基本文件，覆盖人才培养全过程。

**教学质量标准明确。**各相关部门根据反馈信息进行协同改进，完善课堂教学质量评价标准，将原有统一的评价标准改进为，“理论教学”“实验教学”分别评

价，并将“立德树人”“课程思政”“创新创业”“实践能力”等要求纳入评价体系。

**制度标准执行严格。**严格执行教学质量监控、课程评估、教学专项督查等制度，落实教学质量标准，确保教学运行平稳有序。

### **3. 实施常态监控，护航人才培养中心地位**

**开展教学质量常态监控。**通过教学运行秩序、实验室教学及安全、课程教学大纲、试卷命题质量与归档管理、毕业论文（设计）、教材、教案等全覆盖检查，常态监控教学过程。通过学生评教、校院督导专家评教、领导干部随堂听课、同行评价、学生信息员反馈、教师评学等多形式，常态监控课堂教学。

**用好质量检测数据平台。**利用高等教育质量监测国家数据平台，全面分析基本办学条件、师资队伍、质量管理、专业建设、课程体系、实践教学等情况，引导教学资源合理分配，编制《教学状态数据分析报告》，发布学校《本科教学质量年度报告》，接受社会公众和各级教育管理部门的监督指导。

**注重信息反馈并持续改进。**对学生评教、督导评价、师生座谈意见等进行常规反馈；对试卷、论文、教学大纲等进行专项反馈；对党委常委会、校长办公会、教学工作会议等关于教学工作的决定进行重点反馈。通过及时有效的反馈，持续改进教学质量，不断夯实学校人才培养中心地位。

## **（二）校领导班子研究本科教学情况**

党委全委会、常委会和校长办公会、分管校领导工作会等定期研究教学工作。2020年，召开党委常委会和校长办公会研究教学工作共计19次；9月，召开立德树人大会，全面部署育人工作，不断深化育人机制制度建设，明确以德育为主线，智育为主体，全面推动德智体美劳，五育并举，取得明显成效。11月，召开教学工作大会，展示教学成果、总结教学工作经验，部署教学工作。

## **（三）出台的相关政策措施**

### **1. 教学管理制度规范、完备**

目前学校已经公布了组织结构、教学建设、教学运行、实践教学、教学质量监控与评价、教学改革与奖励等六个方面共78项的教学管理制度，形成了覆盖人才培养全过程的较为规范完备的制度体系。

### **2. 主要教学环节的质量标准执行严格**

学校按照《四川旅游学院教学工作主要教学环节质量标准（修订）》等制度，强化教学环节质量标准的落实与检查，确保主要教学环节的质量标准严格执行。

### **3. 教学运行平稳有序**

依照《四川旅游学院教学任务变更、调课、停课和代课管理办法（修订）》，杜绝教师随意调课现象；通过常规检查、专项检查、督导督查等方式，保障教学运行的平稳有序；严格按照《四川旅游学院教学事故认定及处理办法（修订）》中相关规定，对教学运行中出现的教学事故进行认定与处理，维护正常教学秩序。

#### （四）教学质量保障体系建设

积极推进本科教学质量监控体系和教学质量保障体系建设，《四川旅游学院教学质量保障及监控实施方案（试行）》《四川旅游学院学生教学信息员管理办法》《四川旅游学院课堂教学质量评价实施办法（试行）》《四川旅游学院校院二级教学督导工作实施办法（修订）》《四川旅游学院领导干部随堂听课管理规定（修订）》等制度相继在学校实施，为应用型人才培养奠定良好的基础，着力推进教学质量多元评价与质量监控机制建设。以“组织保障、标准齐全、过程监控、及时反馈、持续改进”为特征，构建“目标与决策、标准与实施、条件与资源、监控与评估、反馈与改进”五个相互依存、环环相扣的子系统。目前，学校已初步形成结构合理、操作规范、运行有序的质保体系。

#### （五）日常监控及运行

1. 坚持教学“三期”检查和专项检查：一是开展贯穿期初、期中、期末的教学秩序检查。每学期开学第 1 周，由学校主要领导带队，由学校教务部门和教学督导部门联合各教学单位，组织人员对教学单位和教师教学准备情况进行检查，对所有课堂进行教学秩序大检查；学期中，教务处组织教学规范检查，召开教师和学生座谈会；学期末，教务处组织开展学生不记名评教，对教师的教学能力、专业知识、敬业精神等全面评价，开展考场秩序检查。教务处不定期抽查检查学生与教师到课情况，课堂情况全程视频监控，发现教学异常立即通报并整改，及时发现和解决教学活动中暴露的突出问题。同时对教学材料、实验（实践）教学、毕业论文、试卷等教学环节进行专项检查，并做好反馈和整改工作。

2. 强化听评课管理，着力推进校院领导听评课、督导组专家听评课、同行教师交流听评课与学生评教相结合的多维一体听评课机制。本学年，学校大力加强督导队伍建设，校级督导专家由6位增加到8位。二级督导专家由91位，增加到99位。逐步建立完善了学生信息员队伍，目前全校共有校级、院级、专业学生信息员89位。2020-2021学年专兼职督导累计听评课2814学时，领导干部听课453学时。通过开展督导工作会议、教学观摩课、线上线下教学督导培训提高全员参与质量监控的意识和工作成效。

3. 坚持师生座谈会、校领导接待日、校领导“午餐会”制度。本学年校级层面召开了多次不同主题的座谈会，收集师生座谈会意见和建议，并及时对出现的

问题进行了处理和反馈。二级学院层面也不定时的召开学生、教师座谈会了解学生思想、学习动态和教师对教学工作的意见等。

4. 加强教学监控信息反馈。建立了常态化的监控结果公告制度，通过定期督导简报、教学通报、学生信息员反馈单、学生座谈会、教师座谈会、学生满意度报告、教师满意度报告、教师评学报告等形式，及时把需要改进的信息反馈到相关部门和教师。每学期通报上学期二级学院教学督导总体情况，与相关学院进行沟通交流，表扬先进，帮助后进；同时还对评教排名靠后的教师专门进行督导谈话，分析原因，探讨改进措施。

## （六）规范教学行为情况

学校在本学年每学期期初开展了教学秩序检查，对教学单位和教师教学准备情况进行检查。学期中开展了教师教学进度检查，对教师的授课进度、调代课率等情况进行了检查。学期末开展了试卷命题质量检查和试卷归档情况检查，对试卷命题计划、A\B 卷试题重复率、题量分布情况、阅卷规范性以及试卷分析报告撰写情况等进行了检查。

本学年中，学校还多次开展 2021 届本科毕业论文（设计）中期检查和归档情况检查，对毕业论文（设计）的撰写进度、撰写质量、归档材料规范性等进行了专项检查。

## （七）本科教学基本情况分析

2020-2021 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 850 门、3002 门次。

# 六、学生学习效果

## （一）学生学习满意度

为深入了解并收集教师对学生学习状况的满意度，建立完善教师对学生多角度评价体系，客观反映学生课堂学习态度、学习过程、学习效果和纪律状况等情况，形成有效的师生互评模式，促进学校教学方式不断规范、教学质量水平不断提升，学校在 2020-2021 学年分别开展了两轮教师评学调查。2020-2021 学年第一学期调查数据显示，教师评学得分为 88.90 分，2020-2021 学年第二学期教师评学得分为 88.42 分。

## （二）应届本科生毕业情况

2021 年共有本科毕业生 2187 人，实际毕业人数 2058 人，毕业率为 94.1%。

### （三）学位授予情况

全校应届本科生学位授予率 95.14%。

### （四）攻读研究生情况

参加 2021 年度全国硕士研究生考试的本科毕业生中，有 106 名被全国有关高等学校录取，与上一届持平。

在已经被录取的 106 名硕士研究生中，全国 211 大学录取 19 人，海外留学 3 人，全国普通高校录取 84 人。

### （五）就业情况

2021 年受国内外经济发展形势和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生就业形势复杂严峻。党中央高度重视毕业生就业工作，下达了一系列决策部署。学校坚决贯彻中央和省委省政府重要指令，将 2021 届毕业生就业工作作为紧迫的政治任务和全校工作的重中之重进行部署。学校成立了由校长任组长、分管校领导任组长的四川旅游学院 2021 届毕业生就业工作领导小组，及早研判、及早部署，制定《2021 届毕业生就业工作方案》，召开全校 2021 届毕业生就业工作会，学校常委会专题研究 2021 届毕业生就业工作，分管校领导带队先后深入各学院进行就业促进工作专项检查指导。通过整合资源，开拓市场，指导帮扶，优化服务，多措并举保障毕业生就业工作科学有序推进。

截至 2021 年 8 月 31 日，学校按时毕业的应届本科毕业生为 2058 人，确定毕业去向总人数 1803 人，毕业去向落实率达 87.61%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占落实毕业去向总人数的 87.96%。升学 113 人，占落实毕业去向总人数的 5.49%，其中出国（境）留学 10 人，占落实毕业去向总人数的 0.55%。

### （六）社会用人单位对毕业生评价

根据 2021 年毕业生就业质量跟踪调查结果显示，用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 95.45%；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 51.52%。

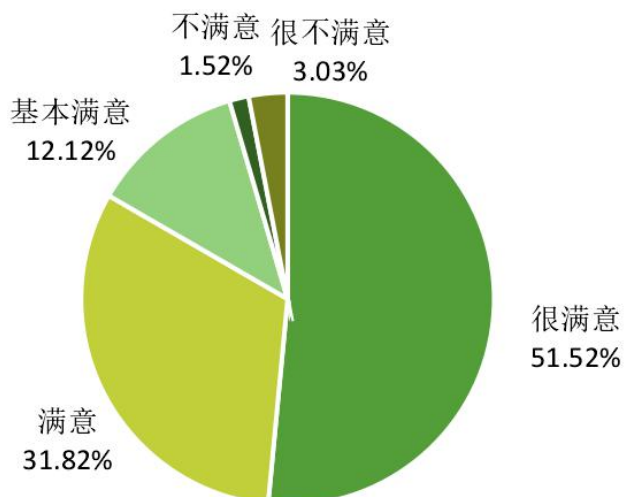


图 6-1： 用人单位对毕业生的总体满意度

### （七）毕业生成就

2021 届信息与工程学院李嫣然同学荣获“2019 年度四川省最美女大学生”称号；荣获全国大学生第五届互联网+大赛国赛铜奖；荣获四川省第五届互联网+大赛省赛银奖；荣获 2019-2020 学年国家奖学金。

2021 届希尔顿酒店管理学院范瑞银同学荣获 2019 年万礼豪程未来职业挑战赛全国区域复赛二等奖，荣获 2019 年第二届国际青年学生烹饪艺术节优秀志愿者证书，荣获 2019 年首届全国旅游饭店类高校大学生侍酒服务团队大赛季军；荣获 2019 年首届全国旅游饭店类高校大学生侍酒服务团队大赛酒水知识笔试环节个人二等奖；荣获 2019-2020 学年国家奖学金。

## 七、特色发展

学校作为全国 100 所“应用型本科产教融合发展工程项目”建设高校、四川省整体转型发展改革试点高校，高度响应文化强省旅游强省战略，精准对接高校与产业组织双方共同需求，升本以来，经过八年培育和发展，形成了校企协同发力的“学训赛创用”五位一体应用型文旅人才培养模式，构建起双向赋能的互动演进机制，协同育人成效显著。

——“以学固基”：校企共同参与专业和课程建设，学习内容与产业发展同步、学习过程与企业无缝对接、学习实践与生产高度一致，筑牢学生专业基础。

——“以训强能”：校企共制实习实训标准要求，共建共享生产性实训基地 191 个，学生应用技能在真问题、真项目、真岗位中得到显著锻炼提升。

——“以赛提质”：构建“校、省、国三级递进”学科专业竞赛体系。行业企业与学校共同举办世界川菜大赛、亚洲杯攀岩锦标赛等国际和国内知名比赛，学生作品曾获第 31 届世界大学生夏季运动会开闭幕式创意文案金奖。

——“创为拓展”：坚持专创融合，构建“课程-项目-竞赛-孵化”双创育人体系。近三年师生参与开创中华二十四节气菜、夹金山越野赛等地方旅游文化品牌节日、赛事；获“互联网+”大赛国家级奖项 5 项，省赛获奖排全省高校第 8。

——“用为导向”：持续推进“1+X 证书”制度，引导学生善学善用，真学真用，就业竞争力、职业胜任力不断增强。2020 届毕业生本地就业率 81.51%，用人单位满意度 98%。

### （一）树立“五融五同”新理念

以“四川”为出发点和轴心，以“大旅游”产业为落脚点和依托，围绕“成渝地区双城经济圈建设”、四川“文化强省、旅游强省”、成都市“三城三都”发展战略，树立“融汇地方，同频共振”“融通行业，同向而行”“融贯科研，同源共流”“融聚群校，同类相济”“融合企业，同声相应”理念，发挥学校旅游餐饮教育优势，统筹推进整体转型升级，全力培养高素质应用型人才。

### （二）形成应用型人才培养新模式

坚持产教融合、协同育人，构建并实施了“川旅产教深度融合、学训赛创用五位一体”应用型旅游本科人才培养模式：以学固基，培养扎实的专业知识和能力；以训强能，在实习实训中提升学生实践能力；以赛提质，在比赛实战中检验和提升学习成效；创为拓展，加强创新创业提升学生综合素质；用为导向，坚持学用结合、学以致用。

### （三）推出应用型本科办学新机制

一是川旅融同助推产教融合。制定实施《四川旅游学院应用型人才培养行动方案（“11123 川旅融同”计划）》，建立与行业、企业、科研院所、高水平院校、政府部门之间的共建、共享机制。

二是理实一体助推实践育人。坚持理论教学与实践教学紧密结合、课堂教学与实景实训结合、校内教学与行业岗位需求结合，构建和完善实践教学体系。

三是学赛结合助推技能提升。积极参加校外学科专业各类比赛，建成校内“一院一品”竞赛体系，定期举办专业特色品牌赛事，学赛结合，教学相长。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### （一）师资队伍结构尚需进一步优化

#### 1. 原因分析

教师队伍总数在短期内大幅增长，但在年龄、专业等方面还存在结构性缺陷，师资队伍整体呈现年轻化，教学能力有待提升，各项培训政策制度有待进一步完善。学校采取“传、帮、带”的方式助力青年教师教学能力和专业能力提升，



但由于青年教师能力提升是一个较长的过程，仍需继续开展针对性培养培训。

学校引育高层次人才的平台不足。学校地处西部地区，博士自给率相对较低；学校属于地方新建院校，基础条件薄弱，对高层次人才来校就业的科研平台、财力保障均有不足，吸引力不高。学校虽然鼓励教师在职读博，但短期内自主培养高端人才力量不足。

部分教师实践教学能力提升力度不够。学校对“双师双能型”教师队伍在教育教学和人才培养体系中如何充分发挥作用、助力专业建设与人才培养等深层次建设有所忽略；同时由于学校的历史积淀，优势专业的“双师双能型”教师能力和作用发挥明显强于其他专业，专业间双师双能型师资队伍发展不平衡。

## 2. 改进措施

### (1) 科学制定引才计划，持续优化教师结构

紧紧围绕学校“建设特色鲜明的高水平应用型一流大学”的发展定位和人才培养目标，强化改革，精准施策，全面加强师资队伍建设。制定师资队伍建设的十四五规划，全面梳理全校师资、专任教师的实际情况，深入分析各专业现有专任教师队伍结构，根据学科专业发展需求，科学合理制定人才引进计划。

### (2) 大力实施高端人才筑峰工程，全力推进高层次人才的引进和培养

一是引：通过“一事一议、一人一策”的引才方式，重点引进一批建设特色学科急需的高层次、高水平学科领军人才、拔尖创新人才和优秀中青年学术骨干。二是育：精心做好每一位教师的能力提升计划和职业发展规划，盘活现有教师资源。深入实施教师能力精准提升计划，发挥各梯次核心人才中坚力量的作用，以点带面，指导和规范后备人才梯队的培养工作，优化后备人才的造血机制，不断促进学校人才梯队建设，推动人才队伍水平的整体提升。

### (3) 全面实施教师培训，分层分类推动教师能力提升

深入推进“四大建设体系”和“十大提升计划”，优化教师分类分层培训。对青年教师导师制、助教制实施情况进行专项督查，对实施过程和取得成效进行密切追踪，确保培养效果。

实施教师能力精准提升计划，有针对性、靶向性地帮助教师补齐短板，贴合实际、靶向定位、聚焦能力，激发人才发展活力与动力。实现不同层次、不同年龄、不同类型教师全覆盖，助力教师快速成长。

### (4) 加大应用型师资队伍建设，不断提升教师实践创新及应用能力

加大应用型师资队伍的建设。深入实施《四川旅游学院“双师双能型”教师队伍管理办法》，持续开展“精工巧匠”“川旅英才”技术带头人及技术菁英等应用型人才的评定工作；引导教师充分发挥专业优势，投入行业产业，尤其是地

方经济社会发展；鼓励专任教师到企业兼职，了解行业最新需求，提高教师教学科研能力、实践创新能力以及服务经济社会发展的能力，提高课堂教学和实践教学水平。

## **（二）优质教学资源建设还需加强**

### **1. 原因分析**

#### **（1）优质教学课程资源建设能力不够**

对优质课程资源在人才培养中的重要性和紧迫性认识还不够到位，教师在优质课程资源开发中未能充分做到持续深入建设。与企业合作进行课程建设时，有时会涉及校企双方的利益分配问题，学校还缺乏在这方面明确的规定和操作性较强的措施。

#### **（2）教材建设激励措施力度不够**

面向应用的教材编写对教师的要求更高，教师需要具有丰富的课程与教材研发能力，同时需要投入较多的时间和精力开展编写，目前虽然有鼓励教师开展教材编写的相关政策措施，但整体力度偏小，未能起到很好激励作用。

#### **（3）建设投入的力度不够**

虽然经费整体上能满足日常教学需要，但在优质教学资源建设专项经费投入方面还需进一步加大力度。

### **2. 改进措施**

#### **（1）加大优质课程资源建设的政策支持力度**

一是建立政策激励机制，进一步加强激励措施和力度，综合运用绩效考核和评奖评优等手段，激发教师开发优质课程资源的动力；二是出台支持优质课程资源专项建设制度，明确建设目标和标准；三是完善鼓励教师自编教材相关制度，提高自编教材尤其是自编优质教材在评审成果中的权重。

#### **（2）提升教师课程资源建设能力和水平**

一是提高教师课程资源建设理解能力，加强对 OBE 理念、课程思政、双创精神的理解内化，指导课程建设；二是提高课程开发能力，打造一批特色课程；三是提高教师优质教材编写能力，联合业内知名出版社、专家教授，共同组成应用型教材编写团队，开展特色专业和课程的教材开发建设，编写一批精品教材。

#### **（3）增加优质教学资源建设专项经费投入**

加强专项经费的预算和管理，设立优质教学资源建设专项费用，定向用于自建优质课程资源、自编高质量应用型教材、购买服务等方面。让智慧教室的功能得到最大化的体现，实现信息技术与教育教学的深度融合。

### **（三）国际化办学还需要加强**

#### **1.原因分析**

##### **（1）基础条件薄弱，对人才吸引力不够**

我校地处成都，较地处市州的本科院校有一定的区位优势。但由于学校升本时间短、办学底子薄，无论是综合实力还是声望名气都不及其他老牌本科院校，对拥有国际背景的高层次人才吸引力不够。

##### **（2）硬件条件有限，对外有影响力的专业不足**

学校各专业发展不平衡，如烹饪与营养教育、休闲体育专业在全国排名靠前且在国际相关领域有一定的话语权，所以这些专业的师生能有更多的机会走出去参与国际化学术交流，而其他专业师生的机会则相对较少。

##### **（3）交朋友方式不够多**

大多数交流渠道都是从学校层面寻求的。事实上，更精准地寻求海外合作院校，搭建更为通畅、交流信息更深入准确、更能满足师生需求的交流渠道，还需要进一步发挥二级学院主动性。

#### **2.改进措施**

##### **（1）走出去+引进来，打造国际化师资队伍**

秉持教师为要的办学理念，打造国际化的师资队伍。尽快推进中外合作办学进一步深入发展，引入更多国外优秀教育资源，倒逼学校教师能力提升，扩大双语教学范围，全面开启国际化课程体系建设。

##### **（2）依托区位环境，激发学术交流内生动力**

进一步建立完善外语培训体系，帮助教师提升外语水平，切实提高对外交流能力。完善国际化工作评价和考核指标体系，将教师国际学术、科研交流作为考评加分项，激发各部门、全体教师的积极性，形成一级促一级的良好互动局面。

##### **（3）外拓+内促，建立更为广泛的交流渠道**

建立全校范围的国际交流合作信息库，推进全校各二级学院、各部门及教师个人的国际化资源、信息共享，为国际化工作添砖加瓦。